

## **DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO**

**GRADO: Marketing y Dirección Comercial**

**ASIGNATURA : Comunicación Comercial I**

**ECTS: 6**

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

Comprender el papel de la comunicación dentro del mix de marketing.  
Conocer y comprender el funcionamiento de los medios de comunicación masivos.  
Conocer y manejar las principales fuentes de información sobre audiencias y utilizarlas en la planificación de medios.  
Identificar todos los instrumentos de comunicación empresarial.  
Conocer y comprender el funcionamiento de cada uno de ellos.  
Vigilar la aparición de nuevas formas de comunicación y valorar su utilidad para la empresa.

### **BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:**

La comunicación como variable estratégica.  
Publicidad y medios de comunicación publicitarios.  
Investigación y planificación de medios.  
El sistema publicitario. Estructura y funcionamiento.