

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Econometría

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos.

Realización de un trabajo de acercamiento a la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.

Realización de un informe relacionando principales variables económico-financieras por medio de las técnicas aprendidas en estadística y planificación y decisión empresarial.

Comprensión de conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

Introducción a los principales modelos econométricos.

El Modelo Lineal General

Problemas cuando no se cumplen las hipótesis básicas: multicolinealidad, heteroscedasticidad, autocorrelación, errores de especificación,....

Herramientas econométricas de predicción