

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Investigación y técnicas de mercado I

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Conocer diferentes tipos de investigación y las metodologías inherentes a ellas.
Desarrollar técnicas de obtención y análisis de la información utilizada en investigación de mercados.
Diseño de un proyecto de investigación.
Realizar test de marca para el lanzamiento de productos.
Realizar pre-test y post-test publicitarios.
Toma decisiones empresariales reales en base a los resultados de las investigaciones.

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

Planificación de la investigación comercial
Tipos de fuentes de información
Técnicas de investigación cuantitativas
Técnicas de investigación cualitativas