

## **DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO**

**GRADO: Marketing y Dirección Comercial**

**ASIGNATURA : Investigación y técnicas de mercado II**

**ECTS: 6**

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

Conocer diferentes tipos de investigación y las metodologías inherentes a ellas.  
Desarrollar técnicas de obtención y análisis de la información utilizada en investigación de mercados.  
Diseño de un proyecto de investigación.  
Realizar test de marca para el lanzamiento de productos.  
Realizar pre-test y post-test publicitarios.  
Toma decisiones empresariales reales en base a los resultados de las investigaciones.

### **BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:**

Recogida de datos  
El muestreo  
El trabajo de campo  
Análisis de datos  
Aplicaciones prácticas de la investigación de mercados