

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Marketing de Producto y Marca

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Basándose en las necesidades del consumidor, formular las directrices para el diseño de soluciones y conceptos que puedan convertirse en futuros productos.

Determinar estrategias de precios.

Comprensión de conceptos relacionados con las estrategias de precios y de diseño de productos y marcas de las empresas

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

Los atributos de identificación del producto
Diferenciación y Posicionamiento
La estrategia de productos en la empresa
Análisis del ciclo de vida del producto