

## **DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO**

**GRADO: Marketing y Dirección Comercial**

**ASIGNATURA : Marketing de precios**

**ECTS: 6**

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

Basándose en las necesidades del consumidor, formular las directrices para el diseño de soluciones y conceptos que puedan convertirse en futuros productos.

Determinar estrategias de precios.

Comprensión de conceptos relacionados con las estrategias de precios y de diseño de productos y marcas de las empresas

### **BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:**

Naturaleza e importancia del precio.  
Objetivos de los precios en la estrategia de Marketing.  
Factores determinantes del precio.  
Procedimientos para la determinación de los precios.  
Estrategias y Políticas de precio.