

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Marketing estratégico “Marketing Factory”

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Establecer los objetivos y la estructura de un Plan de Marketing
Diseñar y decidir las Decisiones Estratégicas dentro del Plan.
Describir y gestionar las estrategias funcionales del Plan de Marketing.
“Marketing Factory”

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

Identificación del mercado.
Análisis del mercado y la competencia.
Diagnóstico estratégico del marketing
Estrategias de marketing.
El plan de marketing: ejecución, organización y control: Marketing Factory