

## **DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO**

**GRADO: Marketing y Dirección Comercial**

**ASIGNATURA : Prácticas externas 1**

**ECTS: 6**

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés**

### **RESULTADO DE APRENDIZAJE:**

Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.  
Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.  
Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

### **BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:**

El objetivo es situar al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarle en la realidad profesional.