

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Prácticas externas 2

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Realización de la memoria descriptiva de las distintas tareas y responsabilidades asumidas en las prácticas.
Conductas y actitudes relacionadas con los códigos de buenas prácticas de la profesión.
Integración de conceptos y procedimientos relacionados con la profesión.

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

El objetivo es situar al estudiante ante un escenario de aprendizaje en un entorno real de trabajo que le permita construir y aplicar el saber de manera integradora e involucrarle en la realidad profesional.