

DESCRIPTOR DE ASIGNATURA NUEVO GRADO

GRADO: Marketing y Dirección Comercial

ASIGNATURA : Simulación Comercial

ECTS: 6

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Español e inglés

RESULTADO DE APRENDIZAJE:

Dominar la aplicación de los instrumentos del marketing orientado al logro de objetivos en el área de la dirección comercial y su integración en la estrategia global de la empresa

Tener una visión global de la relevancia del marketing como fuente de innovación en la empresa y su repercusión en la sociedad.

Gestionar y reforzar el valor de la Marca como herramienta de consolidación y crecimiento empresarial nacional e internacional

Entender y explotar las oportunidades del contexto de internacionalidad y globalización en el que se encuentra el mundo empresarial

Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS:

Decisiones sobre producción

Decisiones sobre precios

Decisiones sobre comunicación

Decisiones sobre distribución

Interpretación de investigaciones de mercados