

Decía Picasso que todo lo que se puede soñar, . . . es real



Premios Jóvenes Emprendedores Sociales
Universidad Europea de Madrid

Dossier de Prensa 2011



Universidad
Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales Universidad Europea de Madrid

La Universidad Europea de Madrid, en colaboración con la *International Youth Foundation* y la *Sylvan/Laureate Foundation*, es responsable en España de la puesta en marcha y desarrollo de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid. Estos premios reconocen en nuestro país la iniciativa de jóvenes, de 18 a 29 años, que lleven a cabo un proyecto social o ambiental con impacto en España y que haya supuesto un cambio positivo en las comunidades y sectores donde se desarrolla.

A finales de 2010 tuvo lugar la tercera convocatoria de estos premios, a la que se han presentado todos aquellos proyectos interesados puestos en marcha antes del 1 de junio de ese mismo año. Todas las solicitudes han tenido que demostrar que cuentan con la suficiente organización y estructura para desarrollarse de forma satisfactoria, sin necesidad de estar vinculadas a una Organización No Lucrativa (ONL), institución o empresa.

Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid nacen con la voluntad de mejorar las habilidades de estos jóvenes y orientarles hacia la sostenibilidad de sus proyectos. Las diez mejores iniciativas recibirán una dotación económica de 3.000€, de libre disposición, y serán puestas en contacto con otras redes similares a nivel internacional. Además, todos los ganadores tendrán acceso a un curso intensivo en la Universidad, creado específicamente para las necesidades concretas de cada una de los proyectos premiados. Será impartido por profesores de la Universidad Europea de Madrid.

De entre todos, se escogerá un Premio Especial del Jurado, que tendrá la oportunidad de representar a España a nivel internacional en el *YouthActionNet® Global Fellowship Program*. Para decidir cuál es este proyecto, han contado nuevamente con la presencia de un Jurado Especial formado por profesionales de reconocido prestigio: Rafael Spottorno, director general de la Fundación Caja Madrid; Francisco Serrano, director general de la Fundación Telefónica; Nieves Herrero, periodista; Hernán Zin, periodista; María Calvo, directora general de Ashoka España; Josep Gassó Espina, presidente de la Fundación Esplai; Miguel Carmelo, Presidente de la Universidad Europea de Madrid y de *Laureate International Universities* para la Región Mediterránea, y Simón Menéndez, ganador del Premio Especial del Jurado en la II edición de estos premios y fundador de la asociación 'Hechos'.

III Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales Universidad Europea de Madrid

Decía Picasso que todo lo que se puede soñar . . . es real



La Oficina de Responsabilidad Social de la Universidad Europea de Madrid

Los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid son una muestra del firme compromiso que la Universidad mantiene con la sociedad y el medioambiente, con el objetivo de complementar la formación de su comunidad universitaria. Para ello cuenta con una oficinas que canaliza la mayor parte de actividades de responsabilidad social: la Oficina de Responsabilidad Social.

La Oficina de Responsabilidad Social de la Universidad Europea de Madrid pretende ser un espacio abierto y plural de encuentro para todas las personas que se quieran comprometer con el medioambiente y la justicia social, sensibilizando y movilizandoo a la comunidad universitaria, promoviendo valores y actitudes éticas y un entorno sostenible, además de fomentar la Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Europea de Madrid.

Cuenta también con una Unidad de Discapacidad que trabaja para garantizar la igualdad de oportunidades de las personas con necesidades específicas derivadas de cualquier tipo de discapacidad.



¿Quiénes han participado en esta convocatoria?

- Jóvenes entre 18 y 29 años, responsables directos de los proyectos.
- Que han tenido que demostrar que sus proyectos cuentan con la suficiente organización y estructura para desarrollarse de forma satisfactoria, sin necesidad de estar vinculados a una Organización No Lucrativa (ONL), institución o empresa.
- El proyecto debe llevar funcionando, al menos, seis meses.
- El proyecto debe tener impacto en España.

¿Qué recibirán los proyectos premiados?

FORMACIÓN

- Un curso intensivo diseñado específicamente para las necesidades de los ganadores.
- Formar parte de una red nacional e internacional de emprendedores sociales.

APOYO

- Contacto directo con organizaciones no lucrativas (ONL) y posibles empresas y/o instituciones interesadas en colaborar con el proyecto.
- *Mentoring* todo el año y acceso a información, convocatorias, encuentros, etc.
- 3.000€ en metálico de libre disposición.



VISIBILIDAD

- Apoyo en la visibilidad del proyecto.
- Posibilidad de tener una proyección internacional a través del programa **YouthActionNet**, de la International Youth Foundation.

OTRAS VENTAJAS DE PERTENECER A LA RED YOUTHACTIONNET

- Conocer a otros emprendedores sociales.
- Compartir experiencias, conocimientos y buenas prácticas para liderar su proyecto.
- Acceso a todas las convocatorias de financiación a nivel internacional.





Selección de los premiados

Entre todos los proyectos presentados en la tercera edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, se han seleccionado las 10 mejores iniciativas. Entre los ganadores, los miembros del Jurado Especial deberán seleccionar al que consideren el proyecto más atractivo, para que su candidatura sea presentada a la fase final internacional del *YouthActionNet® Global Fellowship Program*.

Para seleccionar este premio especial, los evaluadores deberán tener en cuenta los tres siguientes aspectos:

- **Trascendencia social del proyecto:** que éste haga frente a una situación de desigualdad o conflicto social de importancia destacada.
- **Novedad de la propuesta:** que la herramienta desarrollada sea lo más novedosa posible.
- **Impacto de la propuesta:** que el número de personas que se ven beneficiados por el proyecto sea lo más elevado posible respecto al total de personas que podían verse afectadas por el problema.

En la pasada edición, Simón Menéndez consiguió alzarse con la máxima distinción gracias a su proyecto 'Hechos', una asociación que cuenta en la actualidad con una red de hogares para niños inmigrantes, especialmente subsaharianos, que llegan a España no acompañados y quedan bajo la tutela de las autoridades españolas.

El pasado mes de octubre, en Washington, Simón recibía el premio 'Global Fellows 2010' del programa YouthActionNet de manos del Nobel de la Paz Martti Ahtisaari, décimo presidente de la República de Finlandia. Tal y como destacó, *"ha sido una experiencia maravillosa que nos ha dado la posibilidad de conocer otras formas de trabajar y cómo se activan otros programas muy interesantes a nivel mundial. Hemos podido ser conscientes de otras realidades fuera de nuestro país y hacer contactos internacionales"*.



III Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales
Universidad Europea de Madrid

Los 10 mejores



Universidad
Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



THE HUB MADRID

Anita Seidler

¿En qué consiste tu proyecto?



The Hub Madrid tiene que ver con el poder de la gente con ideas. Tiene que ver con la audacia, el optimismo y el impulso de las personas que creen que hay cosas que pueden cambiar. Cambiar mentes, cambiar vidas... en definitiva, cambiar el mundo. Emprendedores, ejecutivos, funcionarios del gobierno, profesionales *freelance*, líderes de comunidades, artistas. Estas son las personas que ven y hacen de un modo diferente. The Hub se está convirtiendo en su hogar.

¿Qué impacto tiene?

Puedes encontrar Hubs en más de 25 ciudades del mundo en los cuatro continentes. Son espacios para trabajar, conectar, innovar, jugar, aprender, crear, transformar y relajarse. Están diseñados para personas que buscan inspiración, recursos, conocimiento, conexiones e inversiones para empezar y madurar nuevas ideas. Desde su apertura, hace un año, The Hub Madrid, ha logrado impulsar a más de 350 miembros, organizar más de 100 eventos, talleres y actividades, atraer a más de 1.700 personas a la red de amigos y más de 15.000 visitantes vieron nuestro espacio. Muchas personas a las que hemos podido plantar la semilla de que existe una comunidad (g)local que vive la innovación social.

¿Qué te aporta?

La experiencia en lanzar este proyecto me ha demostrado que los sueños se pueden hacer realidad gracias a la fuerza de un gran equipo. Cada día que voy al Hub siento la energía de emprendedores e innovadores sociales que me han ayudado a abrir la mente y me inspiran a actuar y crecer personal y profesionalmente.



ASOCIACIÓN ENTREPUENTES

Elia González

¿En qué consiste tu proyecto?



La Oficina de Derechos sociales es un proyecto destinado a la construcción de un espacio de encuentro y de generación de recursos para las personas inmigrantes que llegan a la ciudad de Madrid. Esta oficina trata de convertirse en un lugar donde compartir experiencias, conocimientos, culturas, generar materiales de apoyo y contar con estructuras solidarias de aprendizaje, asesoramiento, acompañamiento y construcción en común en materia de derechos, vivienda y socialización cultural.

¿Qué impacto tiene?

Tanto en el distrito de Retiro como en el de Puente de Vallecas, a través de diferentes estudios e investigaciones, se ha detectado una falta de recursos legales y administrativos que acompañen una normal integración de la población migrante en nuestra sociedad y, por otro lado, carencias de servicios específicos según las características de la población migrante. En este contexto es en el que la Asociación Entrepuentes ha comenzado su trabajo aportando clases de castellano, y por otro, dando el soporte y apoyo necesario para que las personas de origen extranjero tengan un lugar de referencia, un dispositivo de asesoría jurídica gratuita y talleres de derechos, así como otras actividades de carácter más lúdico o de intercambio intercultural.

¿Qué te aporta?

Me aporta el tener un espacio de encuentro, de aprendizaje, de disfrute y de puesta en común de experiencias. Además de poder encontrarme con gente de muy diversas procedencias y traspasar las fronteras legales y culturales y establecer vínculos de solidaridad, cooperativos y afectivos.



LOS VETERANOS

Estefanía Calero

¿En qué consiste tu proyecto?



Somos un grupo de jóvenes, mayores de 18 años, que hemos superado un cáncer. Y nos unimos para apoyar a los adolescentes que lo están pasando en estos momentos. Les visitamos en el hospital y vivimos con ellos experiencias dentro y fuera de los hospitales, con el fin de que vean en nosotros un ejemplo de que el cáncer se cura y haces una vida normal. Al tener edades muy cercanas, se sienten más seguros.

¿Qué impacto tiene?

Para los jóvenes que desarrollamos el proyecto, es una experiencia muy positiva, porque sabemos lo importante que es para un adolescente conocer gente joven que ha vivido lo mismo y ahora está bien. A los adolescentes con cáncer les resulta muy importante comprobar por ellos mismos que lo que le dicen sus médicos y padres es cierto: el cáncer se cura, vuelve a crecer el pelo y sigues una vida normalizada: estudiando, trabajando, haciendo deporte, etc. La sociedad desconoce en muchas ocasiones que el cáncer no es sólo cosa de adultos, que los niños y adolescentes también tenemos cáncer y que la mejor manera de apoyarnos es tratarnos con naturalidad y normalidad.

¿Qué te aporta?

Desde que inicié esta aventura me siento bien porque sé que el grupo es útil, ya que yo lo necesitaba cuando estaba en tratamiento oncológico. Sé que somos una esperanza de vida para los chicos y chicas que lo están pasando mal durante las hospitalizaciones, manteniendo los estudios desde casa, sin poder tener apenas contacto con sus amigos, dejando a un lado las salidas, etc.



MUNDO CATARATA

Estefanía Rodero

¿En qué consiste tu proyecto?



Mundo Catarata es una empresa de formación especializada en los usos sociales y empresariales de la creatividad, la gestión cultural y el desarrollo personal. Expertos en el uso de la literatura y la escritura creativa como herramientas para el trabajo social, así como especialistas en el área de la igualdad de género y el empoderamiento asociativo, estamos especializadas en la intervención con colectivos en riesgo de exclusión social, contando además con una larga trayectoria en el área del desarrollo rural. Trabajamos a favor de una idea más amplia de gestión cultural, entendiéndola como oportunidad de crecimiento personal y social, defendiendo el acceso a la cultura y a la propia capacidad creadora y transformadora como derechos humanos inalienables.

¿Qué impacto tiene?

En la actualidad, Mundo Catarata -a través de sus programas formativos tanto en el Centro Penitenciario de Topas (Salamanca), como a través de sus proyectos de empoderamiento y creatividad en el medio rural y asociativo- contribuye al bienestar de las cien mujeres del Módulo 8 del Centro Penitenciario, así como a una población itinerante de unas 1.000 personas en sus programas de dinamización bibliotecaria rural.

¿Qué te aporta?

Mundo Catarata es un proyecto soñado y deseado mucho antes de su puesta en marcha. A nivel personal supone un camino de vida y un aprendizaje continuo, así como una lección de la dignidad que poseen los seres humanos que luchan por mejorar y salir de la exclusión para tratar de defender su derecho a dar lo mejor de sí mismos al mundo.



ACTUABLE.ES

Francisco Polo



¿En qué consiste tu proyecto?

Actuable es una comunidad online de personas y organizaciones que unen esfuerzos para transformar el mundo diciéndole a gobiernos, empresas y otros actores importantes de nuestra sociedad qué cambios queremos. Quienes formamos parte de Actuable nos implicamos, firmamos y creamos peticiones en torno a causas importantes que van desde la defensa de los derechos civiles, hasta la protección del medio ambiente pasando por la transparencia política o la lucha contra la pobreza entre otras muchas otras. Actuable no es un espacio para la refriega política partidista sino para los pequeños cambios sociales que nos permiten avanzar hacia un mundo más libre, más justo y más solidario.

¿Qué impacto tiene?

Tan solo cuatro meses después de nuestro lanzamiento hemos logrado crear una comunidad de más de 80.000 personas dispuestas a actuar para cambiar las cosas. Y el número no deja de crecer. En este tiempo hemos tenido más de una decena de victorias. Casos en los que la institución o el gobierno al que nos dirigíamos ha contestado a nuestras demandas.

¿Qué te aporta?

Es difícil de describir. Impulsar este proyecto significa recibir todos los días distintos impactos. Cuando la gente me escribe a mi correo para decirme “*gracias por crear Actuable*”, siento alegría, sonrío y les doy las gracias a ellos por hacerlo grande. Cuando le muestro a una ONG el proyecto y contestan con admiración “*ya era hora, os estábamos esperando*”, siento satisfacción por saber que estamos haciendo algo que es realmente necesario.



MILLECOLLINES

Inés Cuatrecasas

¿En qué consiste tu proyecto?



Millecollines es una empresa social que diseña, produce y distribuye ropa y accesorios fabricados en Ruanda. Nuestro objetivo es el de educar al consumidor acerca del potencial de un país africano a través de colecciones de alta calidad, fomentando al mismo tiempo el desarrollo económico e impulsando las capacidades locales en Ruanda de manera sostenible. El resultado de un trabajo “bien hecho” es fuente de desarrollo.

¿Qué impacto tiene?

Para llegar al mercado hemos apostado por un canal alternativo de venta en España: las tiendas pop-up. Se trata de formatos de tienda temporal (1-2 meses) que se pueden ubicar en espacios cada vez distintos. La propuesta va mucho más allá de la venta. Montamos una exposición con varios elementos de comunicación; consiguiendo así transmitir el mensaje independientemente de que se consiga o no la venta. Estos formatos de tienda no están dirigidos al consumidor final. Paralelamente al impacto social en España queremos tener un impacto en Ruanda donde las personas que trabajan con nosotros sienten que son partícipes de un proyecto importante, aumentan su autoestima y disponen de una fuente de ingresos que les asegura el acceso a servicios básicos.

¿Qué te aporta?

Esta iniciativa nunca ha sido un trabajo, es mi vida. La línea es muy delgada, a veces me cuesta diferenciar donde acaba el proyecto y donde empiezo yo. Ha nacido de nosotros y con nosotros.



PROYECTO NIDO

María José García

¿En qué consiste tu proyecto?



Nido es una intervención que pretende contribuir al proceso educativo de los jóvenes gitanos rumanos en exclusión social, residentes en el poblado del Gallinero y en la Cañada Real Galiana, mediante el desarrollo de diferentes actividades de educación no formal, intervención individual y comunitaria. Actualmente se desarrolla a través del equipo de profesionales y voluntarios de la Fundación Imaginario Social.

¿Qué impacto tiene?

En los dos años que lleva en marcha la iniciativa hemos creado lazos de confianza y relación con la comunidad y con las entidades que trabajan en la zona. Dentro del proyecto participan jóvenes que continúan en el sistema educativo y a los que apoyamos para su continuidad. También participan otros chicos/as que no están asistiendo a ningún recurso y las actividades propuestas son la única vía posible en la actualidad. Es importante destacar que a través del proyecto se reduce el aislamiento de los jóvenes y se establecen vías de conocimiento y protección muy útiles para poder solventar las distintas problemáticas derivadas de la exclusión social.

¿Qué te aporta?

Haber participado en el proceso de investigación, diseño y ejecución del proyecto Nido me está aportando crecimiento a nivel personal y profesional. A nivel reflexivo, diariamente se producen en mí continuas rupturas sobre formas de comprender y organizar el mundo social que normalmente damos por supuestas.



RAEE

Oihana Rodríguez

¿En qué consiste tu proyecto?



Diseño y desarrollo de gestión de RAEE consiste en la creación de un sistema innovador con un grupo de trabajo formado por personas en riesgo de exclusión que recoge, cataloga y gestiona los aparatos eléctricos y electrónicos que en un principio han sido desechados y -en caso de ser posible la prolongación de la vida útil del aparato- se prepara para su reutilización, siguiendo la regla de las 3R, adaptando el costo del producto a un sector de la población cuyos recursos económicos son reducidos.

¿Qué impacto tiene?

El proyecto tiene diferentes impactos. A nivel medioambiental, conociendo el problema existente y creciente con el RAEE, y la normativa regulatoria actual, conseguimos la reducción del residuo eléctrico y electrónico de forma considerable, en torno al 35% de reutilización de los aparatos, lo que conlleva un reducción del impacto medioambiental muy alta. A nivel social conseguimos crear empleo para gente con dificultades, ofreciéndoles apoyo laboral y educacional. Por otro lado, se cubren las necesidades de un sector económicamente menos favorecido al ofrecer los aparatos a bajo coste.

¿Qué te aporta?

La seguridad de estar realizando una gran labor. Desde el punto de vista medioambiental supone estar poniendo nuestro granito de arena para dirigirnos hacia un equilibrio medioambiental, hacia la sostenibilidad. Otra de las grandes satisfacciones es ver que estás dando una oportunidad de trabajar y de incentivar a mucha gente, con trabajo, con opciones de consejo, con una reactivación laboral.



INSPIRA SPORTS

Pedro Díaz

¿En qué consiste tu proyecto?



Inspira Sports es una empresa social especializada en deporte y desarrollo, cuyo objeto es la utilización del deporte y la educación en valores como herramientas para mejorar la calidad de vida de las comunidades con menos recursos. A través de nuestras tres áreas de actividad, sensibilización, formación e investigación, pretendemos inculcar dichos valores en la sociedad y obtener recursos para las comunidades aprovechando el gran potencial que el deporte y la educación poseen.

¿Qué impacto tiene?

El impacto de nuestra actividad está dirigido principalmente a jóvenes y adolescentes, ya que consideramos fundamental que dichos valores se transmitan desde edades tempranas, por lo que nos hemos centrado en la elaboración de programas educativos desde la educación primaria, cubriendo todas las franjas de edad posteriores. Aunque somos una empresa social española y cuyo ámbito de actuación es nacional, mantenemos una estrecha relación con organismos internacionales y pretendemos desarrollar actividades en otros países y trasladar los conocimientos aprendidos en los proyectos desarrollados en España.

¿Qué te aporta?

Me aporta la enorme satisfacción de trabajar en un ámbito que me llena muchísimo y de ver cómo las distintas actividades tienen un impacto positivo en las comunidades en las que se desarrollan. Además, me ha permitido conocer otras iniciativas y a auténticos referentes en el sector, lo que sin duda me ha motivado para seguir aprendiendo y mejorando día a día..



CONVIVE CON TEATRO

Stephanie Mouton

¿En qué consiste tu proyecto?



La finalidad de Convive con Teatro es crear espacios de diálogo y de participación en igualdad entre culturas entendidas en un sentido amplio: culturas de país de origen, de género, de edad, de estrato social, etc. El proyecto usa el teatro y otras artes como herramientas de transformación social, inspirándose en la ética y metodología de la Pedagogía y del Teatro del Oprimido.

¿Qué impacto tiene?

Siempre me cuesta hablar del “impacto” de un proyecto en el que se valora más bien el proceso y el cambio verdadero. Durante el año que lleva en marcha, hemos trabajado con nueve clases en la ESO, lo que aproximadamente representa 160 alumnos. También trabajamos directamente con una decena de profesoras. En el grupo de teatro de tarde pasaron 34 alumnos y acabamos actuando una obra con seis actrices y actores... y cuatro músicos. Ahora son ocho en el grupo y seguimos transformando y actuando la obra “*Mi Mundo y Mi Familia*”, que ya se ha representado unas 15 veces para más de 630 personas. Pero lo que, según mi opinión, es “impactante”, es la implicación de los adolescentes en el taller y en la expresión y transformación de las desigualdades que viven en su vida cotidiana.

¿Qué te aporta?

Me enseña a vivir en igualdad y a ver con más crítica las relaciones de poder y de desigualdad que reproducimos y que existen en nuestra sociedad e instituciones. Aprendo a creer en otras formas, en otro mundo. Aprendo a crear. Aprendo a enseñar. Enseño a aprender. Aprendo a aprender. Enseño a enseñar. En fin, gracias a todo ello, SOY un poco más cada día.



III Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales
Universidad Europea de Madrid

Organizaciones vinculadas



Universidad
Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

La **International Youth Foundation (IYF)** es una fundación internacional que colabora con empresas, gobiernos y la sociedad para mejorar las condiciones y perspectivas de jóvenes en todo el mundo. Hoy tiene presencia en 70 países, y con los años ha ayudado a equipar a millones de jóvenes con las habilidades y formación para ser ciudadanos productivos, sanos y comprometidos. La labor desarrollada por IYF para localizar a Jóvenes Emprendedores Sociales en todo el mundo se remonta al año 2001. Desde entonces, apoya, fortalece e intenta dar cobertura a todos aquellos jóvenes que están liderando los cambios en sus respectivas comunidades.

La **Sylvan/Laureate Foundation** tiene como misión apoyar a las mejores prácticas en la educación y la capacitación. Fue establecida en 1997 por Sylvan Learning Systems (el nombre previo de la empresa actualmente conocida Laureate Education, Inc.)

III Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales Universidad Europea de Madrid

Decía Picasso que todo lo que se puede soñar . . . es real



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES