

LUIS BASSAT PRESENTA EL SEMINARIO '100% CREATIVITY / CREATIVIDAD 360º' PARA LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- Este seminario pone en marcha el curso 2009/10 de la Cátedra Luis Bassat, perteneciente a la Facultad de Comunicación y Humanidades.

Madrid, 22 de septiembre de 2009.- Luis Bassat ha inaugurado las actividades del curso 2009/2010 de la cátedra que lleva su nombre, perteneciente a la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid, con la presentación del seminario '100% Creativity / Creatividad 360º'.

Considerado como uno de los mejores publicitarios de nuestro tiempo, Bassat pone en marcha un conjunto de actividades, conferencias, trabajos prácticos y *master class*, que se distribuirán a lo largo de los nueve meses de duración del curso. Para ello, el presidente de honor del Grupo Bassat Ogilvy estará acompañado por destacados profesionales de su Grupo, como José Juanco, *planner* de la agencia de publicidad, Álar Suñol, director general creativo, o Jordi Alavedra, vicepresidente del Grupo Bassat Ogilvy en Barcelona; que analizarán las últimas tendencias en el mercado publicitario y participarán de forma activa en los diversos proyectos a desarrollar por los estudiantes.

Para la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid, la creatividad se percibe como un factor clave y diferencial entre los comunicadores del siglo XXI. Es por ello que iniciativas como '100% Creativity / Creatividad 360º' tienen como finalidad ayudar a fortalecer el pensamiento creativo de sus estudiantes, potenciando el desarrollo de una competencia esencial a la hora de enfrentarse al mercado laboral. En este sentido, Santiago Rodríguez, decano de la facultad, quiso señalar que se trata "del mejor taller de creatividad, una competencia clave para los profesionales de la publicidad".

'100% Creativity / Creatividad 360º' tiene una duración de nueve sesiones, una por mes, durante el curso lectivo, en una jornada intensiva de 12:00 a 20:00 h., incluida la comida con los profesores. Se trabajará en casos reales para anunciantes reales en los diferentes sectores.

Durante la presentación, Bassat destacó que, "apoyar iniciativas como ésta, dirigidas a jóvenes estudiantes, es muy importante porque la creatividad es hacer algo distinto, mejor, y que de alguna manera nos enseñe algo nuevo".

"La creatividad se puede desarrollar. Y durante este taller analizaremos los diferentes caminos para lograrlo", declaró Bassat. Por su parte, Jordi Alavedra, también presente en la inauguración, afirmó que "durante el taller, la presencia de grandes profesionales ayudará a los estudiantes a formar parte del mundo laboral".



La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y 20 países. Actualmente cuenta con más de 11.000 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com