

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID COLABORARÁ CON LA EMPRESA DE MARKETING ONLINE BUZZTREND EN EL DESARROLLO DEL MÁSTER EN PERIODISMO DIGITAL Y REDES SOCIALES

- Fiel al compromiso con la profesionalización de sus programas, la Universidad Europea de Madrid incorporará a su claustro a los profesionales de Buzztrend, empresa líder en medición y análisis de reputación en Internet, para acercar la realidad profesional del sector a sus alumnos
- Tuenti o lainformacion.com son algunas de las empresas líderes en comunicación digital que ya colaboran con la Universidad Europea de Madrid en el desarrollo del Máster

Madrid, 23 de septiembre de 2011.- La Universidad Europea de Madrid y Buzztrend han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo del Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales. Luis Calandre, Decano de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, y Javier López Otero, Director General de Buzztrend, han sellado el acuerdo por el cual la plantilla de la empresa, pionera en medición de la reputación online de sus clientes, formará parte del equipo docente del Máster y pondrá al servicio de los estudiantes su reconocida metodología de trabajo.

“Nuestra cercanía al mundo profesional nos permite ofrecer una formación práctica y adaptada al entorno laboral. Para ello, la Facultad de Artes y Comunicación está en constante relación con importantes empresas del sector, participando en el diseño de programas, en la impartición de clases y en la formación práctica de nuestros alumnos”, ha afirmado Luis Calandre. El convenio firmado entre ambas entidades permitirá a los estudiantes realizar un período formativo de prácticas en Buzztrend, “lo que les proporcionará la oportunidad de estar en contacto con la realidad profesional y trabajar en las estrategias de comunicación online de clientes como Bassat Ogilvy, Orange o Prisa”, ha añadido el Decano.

En palabras de Javier López, “en Buzztrend facilitamos el trabajo de escucha de los profesionales de la comunicación y la interacción con los consumidores en las redes sociales” y añade que “para los estudiantes del Máster, la posibilidad de hacer prácticas en nuestra empresa será de gran ayuda para adquirir conocimientos avanzados para la escucha de opiniones en la red. Gracias a nuestro producto, una tecnología basada en búsqueda semántica, podemos monitorizar toda la información generada en torno a una marca, producto o persona en Internet, ayudando a definir la estrategia de comunicación online más adecuada”.

Tuenti o el periódico digital lainformacion.com son, en la actualidad, entidades colaboradoras del Máster en Periodismo Digital y Redes Sociales, además de otras compañías como Broker de Seguros Multinacional AON, la agencia de comunicación Eurity o la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE). Mario Tascón, periodista especializado en desarrollo de negocio online, también formará parte del claustro y dirigirá los proyectos de los estudiantes.



**Universidad
Europea de Madrid**
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



La **Facultad de Artes y Comunicación** de la **Universidad Europea de Madrid** está orientada a proporcionar un aprendizaje multidisciplinar, polivalente, internacional y especialmente enfocado a la empleabilidad y profesionalización de todos sus alumnos. La Facultad, a través de la firma de convenios, de la constante organización de eventos, seminarios y conferencias, y mediante la participación directa con las empresas más importantes del sector, ha conseguido crear un vínculo real entre formación y el mundo profesional.

El **Máster Universitario en Periodismo Digital y Redes Sociales** pretende aportar los conocimientos y herramientas necesarias para ejercer la comunicación en medios digitales, en un nuevo entorno colaborativo producido por el auge del "social media". El Máster capacita al alumno para adaptarse al cambiante entorno de los nuevos canales de información y comunicación online, así como para la gestión de los espacios informativos demandados por la sociedad digital.

Gracias a la pertenencia a la red **Laureate International Universities**, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 55 instituciones y 28 países, la **Universidad Europea de Madrid** vela por una educación integral que forme a profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético.

Buzztrend es una compañía española líder en la creación e implementación de soluciones de medición de opinión en Internet. La misión de la compañía es proporcionar a sus clientes el conocimiento necesario para medir la Web, utilizando tecnología semántica que monitoriza las opiniones en Internet. Buzztrend utiliza búsqueda, cosechado y valoración de datos, de manera eficiente y dando una aproximación rápida y fiable de la web 3.0. El buscador de opiniones Swotti, desarrollado en 2007 por la compañía, acumula cerca de 2 millones de visitantes únicos al mes.

Contacto de prensa

Pilar Hermida
91 211 55 88 // e-mail: pilar.hermida@uem.es

Andrés Pina
91 211 50 24 // e-mail: andres.pina@uem.es

Elina García Luaces
elina.garcia@buzztrend.com
91 2824713