



EDUARDO DEHESA-CONDE ANALIZARÁ LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN CREATIVIDAD Y ESTRATEGIA EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

CONVOCATORIA DE PRENSA

Madrid, 06 de mayo de 2011.- El próximo lunes 9 de mayo, Eduardo Dehesa-Conde ofrecerá una conferencia en la Universidad Europea de Madrid. Con la ponencia *¿Será España la nueva USA?*, el líder creativo del equipo multicultural de Drafftcb en Chicago comparará las últimas tendencias en creatividad y estrategia entre Estados Unidos y nuestro país.

Durante este encuentro, organizado por la Facultad de Artes y Comunicación, Dehesa-Conde repasará las principales características del mercado multicultural estadounidense, con especial énfasis en el segmento hispano. A través del análisis de su evolución, explicará cómo las agencias de publicidad y las marcas estadounidenses tuvieron que adaptar la forma de hacer publicidad a esta realidad que se imponía. Los cambios que en los últimos años se han vivido en España, sobre todo en referencia a las múltiples culturas que conviven juntas en nuestro país, llevarán al creativo a comparar la situación de las agencias americanas de entonces con las españolas en la actualidad.

Al concluir su ponencia, los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación que así lo decidan presentarán sus portfolios creativos. De esta forma, podrán llegar a formar parte en futuras selecciones de jóvenes creativos para Drafftcb en Chicago.

A lo largo de su extensa carrera profesional, Eduardo Dehesa-Conde ha recibido más de 40 premios internacionales, incluyendo el prestigioso ADCOLOR® Innovator Award, y ha impartido conferencias y charlas sobre marketing multicultural en la DMA (Direct Marketing Association), Annual Marketing to U.S. Hispanics and Latin America Conference o en la Miami Ad School. Además, ha aparecido como invitado en varios programas y debates sobre publicidad y negocios en cadenas de televisión como NY1, Univision y Televisa.

Con encuentros como el del próximo lunes, la Universidad Europea de Madrid cumple con el objetivo de acercar profesionales de primer nivel a las aulas y, de esta forma, poner en conocimiento de sus estudiantes la realidad del ámbito profesional al que pertenecerán tras terminar su etapa universitaria. Asimismo, les anima a buscar salidas profesionales con visión internacional.

Universidad Europea de Madrid

Auditorio Edificio B

Lunes, 9 de mayo

12:30-14:00 horas

C/ Tajo s/n

Villaviciosa de Odón

Si estás interesado en asistir a esta conferencia, por favor, ponte en contacto con nosotros.

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Guillermo Moratinos: 91 451 21 49 / e-mail: guillermo.moratinos@ogilvy.com