

arte

TECNOLOGÍA DISEÑO ARQUITECTURA SOSTENIBILIDAD COMPLEJIDAD REFLEXIÓN PATRONES DE DESARROLLO I+D+I T CONSULTING CIENCIA INFORMACIÓN MULTIPPLICIDAD APERTURA INVESTIGACIÓN REDES CREATIVIDAD COMUNICACIÓN SOCIALIZACIÓN LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

comunicación

And it
refuse to
catch up
among
up a
little
war
int
de
t



Facultad de
Artes y Comunicación



Laureate International Universities



Estimado amigo,


Permíteme que te presente la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. Una Facultad que nace formalmente en el año 2010 y que es fruto de la experiencia de áreas de conocimiento ya consolidadas en esta universidad como las de Arte, Diseño, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo, Traducción y Comunicación Intercultural, de las que surge un entramado de realidades y potencialidades que dirigen su mirada al presente y al futuro de nuestras sociedades a través de la creatividad y la innovación de un modo transversal. Es, en definitiva, un paso más en el liderazgo que la Universidad Europea de Madrid vuelve a asumir en el entendimiento de los cambios del entorno y de las necesidades de la sociedad, siempre recogiendo propuestas de los centros de formación e investigación más prestigiosos y adaptándolos a la filosofía y valores de nuestra Universidad.

La sociedad europea del siglo XXI tiene la oportunidad de desarrollar nuevos modelos productivos, económicos y sociales que se adapten mejor a las nuevas demandas globales. Uno de los principales impulsores de ese cambio es la necesidad de desarrollar una economía basada en el conocimiento, fundamento de la denominada Agenda de Lisboa, que impulsa la Unión Europea desde el año 2000. De esa necesidad han surgido iniciativas como el desarrollo del Espacio Europeo de Educación Superior, proyecto que esta Universidad continúa liderando con entusiasmo y con el firme convencimiento de que es clave para el desarrollo de las nuevas generaciones de ciudadanos. Así mismo, no puede haber una economía avanzada basada en el conocimiento si la sociedad europea no mejora en su capacidad de crear e innovar, y es ahí donde se van a poner gran parte de los esfuerzos en los próximos años.

Una de las principales oportunidades de trabajo en esa línea está en el estudio y desarrollo de la industria cultural europea, que en el año 2006 empleaba a casi 6 millones de trabajadores europeos y suponía un 2.6% del P.I.B. europeo. Y es en ese ámbito donde esta Facultad trabaja y se desarrolla: (i) estudiando las características de los profesionales creativos de la industria cultural, (ii) sintetizando las herramientas, disciplinas, aproximaciones, metodologías y aportaciones que de ella surgen, y que pueden ser puestas en práctica en otros sectores a través de lo que llamamos innovación y, finalmente (iii) formando y desarrollando mejores profesionales de la industria cultural que sean capaces de proponer más y mejores alternativas a una sociedad que como la europea, cada vez las demanda en mayor cuantía y calidad.

Por tanto, le damos la bienvenida a esos creativos que ya son, a los que estamos dispuestos a ayudar a desarrollar sus capacidades y sus conocimientos para que sean capaces de explotarlos y aplicarlos en una creciente variedad de profesiones englobadas en lo que llamamos genéricamente industria cultural.

En nuestra Facultad estamos convencidos de que la realidad, además de analizarse, se produce, y eso explica nuestro enfoque: aprender haciendo. Desde el primer día. Les dotaremos de las herramientas para comprender lo que ocurre globalmente, sintetizarlo, explotarlo y, de este modo, ser capaz de crear propuestas, ideas, mensajes que contribuyan al desarrollo de nuestra sociedad, que es global y en red, lo que la dota de una complejidad creciente que el dominio de la comunicación ayuda a explicar. Proponemos un profesional creativo (que genere ideas) e innovador (con capacidad de llevarlas a la práctica). No importa si hoy no se consideran capaces de crear, porque nosotros les acompañaremos en el camino y facilitaremos su desarrollo profesional, para que descubran sus capacidades y las pongan en práctica.



Una apuesta como ésta sólo puede tener éxito en el marco de la Universidad Europea de Madrid, ya que requiere de al menos tres características inherentes a su modelo académico: (i) un enfoque por y para el estudiante, donde trabajamos sus capacidades (habilidades, destrezas y competencias) y su aprendizaje individualmente; (ii) un entorno internacional, global, abierto y alejado del ensimismamiento que cercena la capacidad de comprender lo que ocurre en el mundo y por tanto de crear e innovar; y (iii) unos medios y una flexibilidad que permiten captar y explotar mejor las capacidades de cada persona.

De esta Facultad saldrán no sólo formados sino con las competencias del Artista que genera pensamiento, del Creador Publicitario que persuade y seduce con sus propuestas comunicativas, del Diseñador que propone nuevas y mejores maneras de hacer, del Traductor que comprende las culturas y las lenguas, del Intérprete que actúa para recrear las historias que nos dan sentido, del Periodista que mira el mundo que nos rodea y nos lo explica, o del Creador de nuevas experiencias de entretenimiento en cine, televisión o internet. En definitiva, accederán a un amplio abanico profesional donde crecer.

Recibe un cordial saludo,

Santiago Rodríguez Llorente
Decano de la Facultad de Artes y Comunicación



LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

La Universidad Europea de Madrid (UEM) comenzó su andadura en 1989 como centro universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. En julio de 1995, el Congreso aprobó por Ley 24/1995, de 17 de julio, el reconocimiento de la Universidad Europea de Madrid como universidad privada.

Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, una firme vocación profesional y su dimensión internacional. Desde 1999, pertenece a la red Laureate International Universities, institución líder en educación superior que ofrece estudios de grado y postgrado a cerca de 550.000 estudiantes en todo el mundo. En la actualidad, esta red está integrada por 45 instituciones y tiene presencia física en más de 20 países de Europa, América, Asia y Oceanía, por lo que ofrece a sus estudiantes innumerables posibilidades de intercambios académicos, inmersión cultural y formación global. Es líder en múltiples disciplinas como: negocios, educación, ciencias de la salud, hostelería y medicina, y participa activamente en las comunidades en donde tiene presencia.



NUEVA FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACIÓN

Uno de los principales valores de la Universidad Europea de Madrid es su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, lo que lleva a esta institución a mantenerse cada año a la vanguardia del sistema educativo español. Así lo está logrando, por ejemplo, en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), un marco académico y profesional que ha definido desde hace años el ideario de la Universidad Europea de Madrid, lo que le ha permitido liderar el proceso de adaptación en nuestro país.

Fruto de la experiencia de la Universidad Europea de Madrid en las áreas de conocimiento de Arte, Diseño, Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Traducción e Interpretación; ya consolidadas en esta institución académica, y con la suma de las Artes Escénicas, Mediáticas y el Arte Electrónico y Digital, surge un nuevo entramado de realidades y potencialidades que se ponen al servicio de los estudiantes. En este contexto se ha creado la nueva Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, un nuevo concepto de facultad con una mirada creativa e innovadora que apuesta por la transversalidad de las dos áreas de conocimiento: la Comunicación y el Arte.

Para su presentación en sociedad, la universidad ha organizado, los días 12, 13 y 14 de abril, en su campus de Villaviciosa de Odón, el **I Foro de Creatividad e Innovación Transversal**, una puesta en común de las redes por las que transitará la nueva facultad.

A través de las diversas actividades programadas, se abarcarán diversos ámbitos de conocimiento con el principal objetivo de contribuir a la búsqueda de metodologías interdisciplinares que sirvan de herramientas para la creatividad y la innovación en un mundo como el actual, complejo y lleno de retos, ante el que la nueva facultad quiere estar atenta como observadora y como protagonista.

Este foro se presenta como fruto del nacimiento de la nueva Facultad de Artes y Comunicación y al mismo tiempo sirve para alumbrar a esta facultad en un mundo de intercambios y en un intercambio de mundos.

I FORO DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN TRANSVERSAL

El I Foro de Creatividad e Innovación Transversal cuenta con la participación de personalidades nacionales e internacionales del ámbito de la comunicación y las artes, como Ricard Solé, Mario Raich, Juan Leal, Daniel Ureña, Dos Jotas, Pau Alsina o Alberto Fesser, entre otros.

Lunes, 12 abril

Mesa 1. INNOVACIÓN TRANSVERSAL E INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
10:30-13:30 h.

Cada día es, cuantitativa y cualitativamente, más importante la externalización de las tareas investigadoras de las grandes empresas y la colaboración entre investigadores de diferentes partes del globo en procesos de alta complejidad conceptual, tecnológica y social.

La idea de la innovación abierta propuesta por Henry Chesbrough, viene a recoger décadas de experiencia investigadora empresarial que se alinea con investigaciones básicas como las de la bióloga Lynn Margulis y su propuesta de la evolución humana, no sólo como un sistema de vida adaptativo o competitivo sino como un sistema de relaciones simbióticas. Que dejemos también hacer a los demás, que incluso les ayudemos a desarrollar al máximo sus potencialidades creativas, es algo que no se corresponde sólo con un cierto altruismo sino con una economía de la inteligencia y de la sostenibilidad.

Ponentes:

- **Mario Raich** (Chairman of Learnità LTD a London based company; the "The Innovation Enabler" with a worldwide network focusing on strategic innovation)
- **Roberto Gómez de la Iglesia** (Economista y gestor cultural. Director y consultor de c2+i, cultura, comunicación, innovación, Director de la comunidad "improbables" de co-trabajo entre artistas y pensadores con científicos y empresas)
- **Borja Baturone** (Director General de Altran IMD en España)
- **Santiago Rodríguez Llorente** (Decano Facultad de Artes y Comunicación. UEM)

Moderador:

- **Kepa Landa** (Investigador, profesor de la UEM)

Profesores asesores:

- **Sonia Benito** (Investigadora, profesor de la UEM)
- **Moisés Ruiz** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Rafael Mompó** (Investigador, profesor de la UEM)

Mesa 2. NUEVOS FORMATOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN PÚBLICA

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
15:00-18:00 h.

La sociedad de la información y la comunicación surgida a mediados del siglo XX irrumpió en la vida de los ciudadanos pero también en los habitantes de aquellos territorios rurales alejados de las vidas metropolitanas. Es decir, estamos cualitativamente mucho más conectados actualmente que en épocas anteriores y esta conexión llega ya a prácticamente todos los lugares del planeta.

Este cambio ha configurado una nueva topografía comunicacional y un nuevo modo de participación de los seres humanos en los asuntos de todos. La imagen pública, uno de los nuevos resortes no sólo del dinamismo social sino también del político y económico, tiene una relevancia fundamental en los procesos de intercambio y en sus repercusiones globales.

La aparición de internet y su evolución progresiva hacia procesos cada vez más participativos, véanse las redes sociales o la web 2.0, requiere de un análisis interdisciplinar que aborde estos cambios radicales desde diversos puntos de vista. Estudiar cómo se desenvuelven las relaciones de poder y de saber en estos nuevos formatos es uno de los aspectos principales que se tratarán en esta mesa.

Ponentes:

- **Juan Leal** (Consultor independiente de diseño de interacción, ergonomía y usabilidad. Ex-director de usabilidad en Idealista.com)
- **Pilar Gonzalo** (Departamento Web Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)
- **Daniel Ureña**, (Director de Mas Consulting, profesor de Universidad y analista de ABC y otros medios sobre Campañas Políticas Internacionales)
- **Jaime Oliver y D^a Paloma Hernáiz** (Arquitectos, OH Arquitectura y estrategia urbana, organizadores en Madrid de Pecha Kucha)

Moderador:

- **Enrique Corrales** (Investigador, profesor de la UEM)

Profesores asesores:

- **Manuel Morán** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Jorge Jiménez** (Investigador, profesor de la UEM)
- **María López Díez** (Investigadora, profesor de la UEM)

Mesa 3. LENGUAJES, CÓDIGOS Y METODOLOGÍAS TRANSVERSALES

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
18:00-21:00 h.

Las ciencias, las artes y las técnicas más innovadoras vienen apoyándose en códigos, lenguajes y metodologías transversales desde hace casi un siglo. El desarrollo de la lingüística, la semiótica, los códigos genéticos o los lenguajes máquina, la programación, la criptografía o los sistemas de reconocimiento de patrones han sido fundamentales para el avance de nuestras sociedades.

Hoy día, podemos tratarnos con el azar y el caos mediante sistemas complejos porque muchos investigadores desde principios de los años 20 del pasado siglo han tratado de encontrar parangones entre mundos aparentemente independientes. Si podemos hablar hoy de redes, desde Internet a las redes biológicas, es porque en ellas se corresponden, sobre todo, códigos de comunicación compartidos.

Ponentes:

- **Ángel López García** (Catedrático de Lingüística General de la Universidad de Valencia)
- **Joaquín Aguirre** (Profesor titular de Teoría de la Información y de Textualidad Digital, UCM)
- **David Díez Sánchez** (Fundación Neuronilla)
- **Lino García** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Kepa Landa** (Investigador, profesor de la UEM)

Moderador:

- **Luis Guerra** (Investigador, profesor de la UEM)

Profesores asesores:

- **Jorge Jiménez** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Juan Moreno-Baquerizo** (Investigador, profesor de la UEM)

Martes, 13 abril

PRESENTACIÓN FACULTAD ARTES Y COMUNICACIÓN

Presentación, 12:30-14:00 h., auditorio 400 Edificio Nouvel. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

El 13 de abril la Universidad Europea de Madrid presenta de forma oficial la Facultad de Artes y Comunicación. Con motivo de este encuentro, el investigador Ricard Solé, autor del reconocido ensayo *Redes Complejas. Del genoma a Internet*, será el encargado de impartir la conferencia inaugural. Solé es director del Laboratorio de Sistemas Complejos de la Universidad Pompeu Fabra y profesor del Instituto de Santa Fe en Nuevo México.

La presentación también contará con las intervenciones de Águeda Benito, rectora de la Universidad Europea de Madrid, Santiago Rodríguez Llorente, decano de la Facultad de Artes y Comunicación y Joaquín Ivars, director del Área de Arte y Diseño.

Durante el acto de presentación se proyectará, además, el documental *Mundos de intercambio, intercambio de mundos*.

Tras la presentación se servirá un cóctel en el que la innovación y la creatividad también estarán muy presentes. Para ello, habrá música del **Dj Federico Guardabrazo** (alumno de la Universidad Europea de Madrid) y **'Sesiones intermitentes'**, micro-conferencias de 5' de duración acerca de proyectos variados en el mundo de la Creatividad, la Comunicación, el Arte, el Diseño, la Arquitectura, la creación de contenidos, etc.: Estas micro-conferencias correrán a cargo de:

1. **mmm...**, (Ciro Márquez, Eva Salmerón, Emilio Alarcón, Alberto Alarcón) periodistas, arquitectos y diseñadores (acciones participativas)
2. **María Andueza**, investigadora (instalaciones sonoras)
3. **Poderes Unidos** (Javier Fresneda y Santiago Pinyol), indisciplinados (archivo expandido)
4. **Esther Achaerandio**, video-performer (autoayuda crítica)
5. **Alfredo Calosci**, arquitecto y diseñador (Stand by medianera MediaLab)
6. **LaFábricaDeCosasBonitas s.l.** (Julio Fernández Ostolaza, biólogo molecular) (ANA, robot manifestante)
7. **Dos Jotas**, artista-activista (intervenciones urbanas)
8. **Abelardo Gil-Fournier**, físico y programador (The Croopier)
9. **De resaca** (Marina Otero, Cruz Calleja, Elena Barroso, Vero Meléndez, Fátima Plaza y Nacho González), arquitectos, (modelos urbanos)
10. **Lamari meencanta**, periodista (blog mágico)



Miércoles, 14 abril

Mesa 4. ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
10:30-13:30 h.

Las ciencias, las técnicas, las humanidades y las artes tuvieron un origen común: tratar de conseguir la evolución del ser humano tanto en sus posibilidades espirituales como materiales. Sin embargo, la relación entre las humanidades y las ciencias sufrió una fractura epistemológica hace unos siglos.

Las posibilidades de encontrar una “tercera cultura” como sugirió C. P. Snow constituyen un horizonte de posibilidad cada vez más cercano. El arte y la ciencia desde mediados del siglo XX han recuperado territorios de encuentro y la fertilidad de este encuentro está produciendo resultados de primer orden para ambos. Las economías del conocimiento basadas en la distribución de inmateriales suponen un marco incuestionable para el desarrollo de posibilidades creativas e innovadoras en una nueva cultura en la que la transversalidad y la circulación de saberes entre diversos ámbitos han de considerarse una apuesta por un futuro más integrador en las sociedades contemporáneas.

Ponentes:

- **Pau Alsina** (Profesor de la Universitat Oberta de Catalunya, director de ArtNodes, e investigador en Arte, Estética y Nuevos Medios dentro del Internet Interdisciplinary Institute- IN3)
- **Karin Ohlenschläger** (Crítica y comisaría de exposiciones especializada en arte contemporáneo y nuevas tecnologías. Cofundadora y codirectora de Medialab Madrid (2002-2006).
- **Moisés Mañas** (Artista investigador del grupo “Laboratorio de Luz” y miembro del Comité Técnico del programa del congreso internacional ACE 2005 y 2006)
- **Lino García** (Investigador, profesor de la UEM)

Moderador:

- **Kepa Landa** (Investigador, profesor de la UEM)

Profesores asesores:

- **Julio Díaz Galán** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Rafael Mompó** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Alberto Chinchón** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Ximo Lizana** (Investigador, profesor de la UEM)

Mesa 5. INTERMEDIACIÓN CULTURAL E INDUSTRIAS CREATIVAS

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
15:00-18:00 h.

El posicionamiento diverso de las industrias creativas, como evolución y sustitución de las industrias culturales, y las de las subpolíticas de intermediación cultural constituyen un ámbito de reflexión de primer orden en unas economías como las occidentales en las que las producciones culturales suponen un alto tanto por ciento del PIB pero también un aspecto cualitativo de primer orden para la vida de los seres humanos.

Las teorías críticas y las dinámicas de acción participativa conviven con desarrollos verticales de dinamización económica en un territorio necesariamente conflictivo pero preñado de posibilidades creativas e innovadoras. El análisis de estas posibilidades en un contexto de transversalidad socio-económico-cultural *bottom-up* supone un reto apasionante para todos aquellos que encuentran en los desarrollos culturales la única posibilidad de evolución de los individuos y las sociedades actuales.

Ponentes:

- **Jordi Pardo** (Director del Laboratorio de Cultura y Turismo de la Fundación Barcelona Media – Centro de Innovación. Barcelona)
- **Alberto Fesser** (Socio fundador de La Fábrica/ Fundación Contemporánea)
- **Marcos García** (Coordinador de MediaLab Prado)
- **Rubén Sánchez Domínguez** (Ex -Director de Escena Contemporánea y consultor cultural independiente)

Moderador:

- **Joaquín Ivars** (Investigador, profesor de la UEM)

Profesores asesores:

- **Carolina Meloni** (Investigadora, profesora de la UEM)
- **Daniel Villegas** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Juan Moreno-Baquerizo** (Investigador, profesor de la UEM)
- **José Antonio Sánchez Sanz** (Investigador, profesor de la UEM)

Mesa 6. INTEGRACIÓN INTERDISCIPLINAR

Auditorio edificio B. Campus de Villaviciosa de Odón
18:00-21:00 h.

La universidad se ha mantenido tradicionalmente al margen de los encuentros entre disciplinas diversas. La herencia exitosa de modelos hiperespecializados, que han funcionado de manera óptima en la modernidad occidental, en cierto modo ha impedido la aparición de genuinos vasos comunicantes entre diversos campos de conocimiento.

La integración interdisciplinar, el encuentro de los saberes en un ámbito universitario es una oportunidad que las sociedades actuales no deben dejar perder. La universidad, legitimadora del saber y de la transmisión e investigación del mismo, ha de recuperar su protagonismo y su capacidad de colaboración con dinámicas que se están produciendo fuera de ella. Algunos ejemplos en otros lugares del planeta servirán de modelo para esta recuperación. Esta mesa se dedica a analizar estas cuestiones y a recopilar las experiencias acumuladas en este sentido por todos los invitados al foro a través de nuestro claustro de profesores.

Ponentes:

- **Carolina Meloni** (Investigadora, profesora de la UEM)
- **Julio Díaz Galán** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Manuel Morán** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Sonia Benito** (Investigadora, profesor de la UEM)
- **Jorge Jiménez** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Daniel Villegas** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Juan Moreno-Baquerizo** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Aarón Rodríguez** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Rafael Mompó** (Investigador, profesor de la UEM)
- **María López Díez** (Investigadora, profesora de la UEM)
- **Moisés Ruiz** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Ximo Lizana** (Investigador, profesor de la UEM)
- **José Antonio Sánchez Sanz** (Investigador, profesor de la UEM)
- **Isabel Marcos** (Alumna UEM de 4º arte y 6º arquitectura, Beca de Excelencia de la comunidad de Madrid)

Moderador:

- **Joaquín Ivars** (Investigador, profesor de la UEM)



RICARD SOLÉ

Investigador y autor de 'Redes Complejas. Del genoma a Internet'

Ricard Solé es licenciado en Biología y en Física, doctorándose en esta última por la Universidad Politécnica de Cataluña. En la actualidad, es profesor del Instituto Catalán de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA) y profesor externo de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), donde dirige el Laboratorio de Sistemas Complejos, así como del Instituto de Santa Fe, en Nuevo México.

Es miembro *senior* del Center of Astrobiology, asociado a la NASA; del Consejo Europeo de la Sociedad de Sistemas Complejos y forma parte del consejo editorial de varias revistas y publicaciones. Sus estudios han sido noticia en diarios como *The New York Times* y es autor de seis reconocidos ensayos científicos.

En 2003, sus investigaciones en colaboración con Ramón Ferrer obtuvieron el Premio *Ciutat de Barcelona de Investigación Científica* por su trabajo *Least effort and the origins of scaling in human language*, publicado en la prestigiosa revista *Proceedings of the National Academy of Sciences*, de Estados Unidos.

En enero de 2009 publica *Redes complejas. Del genoma a Internet*, un libro que presenta al público general los descubrimientos más recientes en el área emergente de las redes complejas, que, más allá del dominio de la ciencia, ya han comenzado a influir en los terrenos de la lingüística, las ciencias sociales e incluso el desarrollo de la tecnología.



Para más información

<http://comunicacion.uem.es/es/actualidad/nueva-facultad-artes-comunicacion>

Si estás interesado en recibir más información o asistir a alguna de las actividades presentadas, no dudes en ponerte en contacto con nosotros:

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.