

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID Y ZINKPROJECT FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

- El acuerdo permitirá a las dos entidades desarrollar proyectos conjuntos relacionados con la creatividad y acercará a los estudiantes la realidad profesional del sector

Madrid, 12 de marzo de 2010.- La Universidad Europea de Madrid ha firmado un acuerdo de colaboración con Zinkproject, colectivo fundado en 2003 con el objetivo de proporcionar a los jóvenes creativos las herramientas adecuadas y actualizadas para su incorporación laboral.

Este convenio permitirá a las dos entidades desarrollar proyectos conjuntos que acercarán la realidad del mundo profesional a los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación* de esta universidad. Tal y como destaca el director del Área de Publicidad y Contenidos de la Universidad Europea de Madrid, Javier Sedano Palomero, *“este acuerdo recoge el interés de la universidad de unir a los profesionales, a las empresas y a nuestra propia institución, para estar cerca de las necesidades reales de formación del sector”*.

El primero de los proyectos surgidos tras este acuerdo ha sido *IronBrain*, un maratón de 24 horas de creatividad ininterrumpida que ha tenido lugar durante la Semana de la Comunicación que finaliza hoy en la Universidad Europea de Madrid. En esta ocasión, el maratón estaba destinado a los estudiantes del Área de Publicidad, quienes pasaron un día totalmente incomunicados pensando sólo en anuncios. De esta forma, se pretendía reproducir la mecánica de las agencias de publicidad y dar a los estudiantes la posibilidad de demostrar sus capacidades creativas, de gestión y de resolución, trabajando bajo la presión del tiempo y con recursos limitados.

Con este nuevo acuerdo, la Universidad Europea de Madrid, referente en el sector de la educación universitaria, y Zinkproject, referente en la formación de profesionales del campo de la creatividad, generarán proyectos de mayor envergadura. Como ejemplo, ambas instituciones, que se caracterizan por una formación práctica y cercana a la evolución de sector, están estudiando la posibilidad de la creación de un Máster y distintos seminarios de actualización profesional.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y 20 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

* Denominación de Facultad de Artes y Comunicación pendiente de autorización

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.