

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID APUESTA POR LA ENSEÑANZA DE CHINO

- La Universidad Europea de Madrid potencia su Grado en Traducción y Comunicación Intercultural y oferta una formación de vanguardia en idioma chino.
- La creciente influencia de la cultura y la economía asiáticas en el mundo occidental hacen que el conocer este idioma sea una ventaja competitiva en el mundo profesional.

Madrid, 09 de junio de 2009.- La Universidad Europea de Madrid, consciente de la importancia de formar a estudiantes y profesionales en un idioma y una cultura cada vez más importantes en el ámbito empresarial internacional, potencia su Grado en Traducción y Comunicación Intercultural a través de la enseñanza de chino.

La apertura de la economía asiática al mundo occidental trae como consecuencia el que las empresas españolas empiecen a tener en cuenta un mercado de 1.300 millones de habitantes. Según datos del Instituto Español de Comercio Exterior, China es el segundo país en intención de exportación entre las Pymes de nuestro país.

Ante este escenario, el hecho de conocer su idioma garantiza una ventaja competitiva en el mundo profesional. Las compañías valoran positivamente que sus empleados presenten un perfil profesional que responda a la innovación permanente en contenidos, formatos y situaciones comunicativas entre la cultura occidental y la oriental.

Tal y como destaca Santiago Rodríguez Llorente, Decano de la Facultad, *"las lenguas y las culturas son una parte fundamental en el desarrollo de estrategias de internacionalización de las empresas. Por ello, entre otros idiomas, ofrecemos una formación de vanguardia en chino, potenciando a través de las últimas tecnologías, un aprendizaje práctico y totalmente aplicable a la vida profesional"*.

La Universidad Europea de Madrid, como herramienta práctica dentro del estudio de chino, oferta *China para profesionales*, que consta de un glosario de 60 frases básicas y una introducción a la cultura china, sus costumbres y tradiciones. Ambos han sido creados por la Dra. Ping Shih Hu, como parte de las lecciones iniciales que se imparten en el Grado de Traducción y Comunicación Intercultural.

El informe ELAN, realizado por la Comisión Europea en 2005 para evaluar el nivel de competencias lingüísticas en Europa, destaca que cerca de la mitad de las Pymes europeas pretenden extender sus actividades a nuevos mercados extranjeros a corto plazo. Para hacer frente a esta expansión internacional, se prevé que la demanda de competencias lingüísticas crezca considerablemente en los próximos años.

La adaptación cultural y lingüística se convierte en una clave para no perder oportunidades de negocio, ya no sólo de cara al futuro, sino en el presente inmediato. Esta idea queda avalada por los resultados extraídos en este informe, según el cual el 75% de las empresas españolas tiene planes para la exportación pero sólo el 10% tiene en cuenta el idioma y la cultura como fuente para tomar la decisión de inversión. Incluso señala que el 5% pierde oportunidades de negocio por no conocer el idioma de destino.



La Universidad Europea de Madrid pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 500.000 estudiantes en 43 instituciones y 22 países. Actualmente cuenta con más de 11.000 alumnos, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado.

Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que la ha llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com