



LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID Y GRUPO CARREFOUR FIRMAN UN CONVENIO DE COLABORACIÓN

- **El acuerdo tiene como objetivos fomentar la educación a lo largo de toda la vida y el acercamiento de la universidad al mundo profesional, mediante el establecimiento de vías de colaboración mutua en beneficio de la sociedad.**

Madrid, 24 de marzo de 2011.- La Universidad Europea de Madrid y el Grupo Carrefour han firmado esta mañana un convenio de colaboración que facilita a todos los empleados de la compañía el acceso a la oferta formativa de la Universidad durante el curso académico 2010/11.

El acuerdo tiene como objetivo fomentar la formación a lo largo de toda la vida y reforzar los vínculos existentes entre la Universidad y la sociedad a través de sus instituciones y empresas, en sintonía con los planteamientos promulgados por el Espacio Europeo de Educación Superior y la importancia de la educación en la trayectoria de cualquier profesional. Con éste son más de 3.000 los convenios de colaboración que la Universidad Europea de Madrid mantiene con empresas e instituciones de todos los sectores profesionales.

Gracias a este acuerdo, todos los empleados del Grupo Carrefour que deseen realizar estudios de Educación Superior (Ciclos Formativos de Grado Superior, Grado o Postgrado) para el desarrollo de su carrera profesional, podrán beneficiarse de descuentos especiales en la Universidad Europea de Madrid y en el Centro Profesional Europeo de Madrid, perteneciente a la misma institución. Sus familiares directos también podrán acogerse a estos beneficios.

Además, la alianza entre ambas entidades establece los cauces para la realización en común de otras actividades de formación como cursos, congresos o seminarios; así como acciones de asesoramiento e intercambio de información y documentación.

La firma del convenio ha tenido lugar en el Campus que la Universidad Europea de Madrid tiene en Villaviciosa de Odón y ha contado con la presencia de miembros de ambas entidades. Por parte de la Universidad Europea de Madrid ha asistido Itxaso Larrañaga, Directora de Recursos Humanos y Talento de la Universidad; mientras que Grupo Carrefour estuvo representado por Antonio Barroso, Director de Formación de la compañía y María Quintín, Responsable de Desarrollo y Selección.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Bassat Ogilvy Comunicación

Marian Ortiz: 91 451 21 35 / marian.ortiz@ogilvy.com

Guillermo Moratinos: 91 451 21 49 / guillermo.moratinos@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y siguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.