



## LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID ENTREGA SUS PREMIOS JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

- **Inés Cuatrecasas, representante de la iniciativa mille collines, ha sido seleccionada Premio Especial del Jurado y representará a España a nivel internacional en el ‘YouthActionNet® Global Fellowship Program’.**
- **En esta tercera edición han sido galardonados otros nueve proyectos, que abarcan diversos ámbitos de actuación, como sectores en riesgo de exclusión social, comunidades on-line, inmigración, deporte y cultura.**

**Madrid, 09 de febrero de 2011.-** Por tercer año consecutivo, la Universidad Europea de Madrid ha entregado sus Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. Estos galardones reconocen en España la iniciativa de jóvenes, de 18 a 29 años, que lleven a cabo un proyecto social o ambiental, con al menos seis meses de andadura, y que haya supuesto un cambio positivo en las comunidades y sectores donde se desarrolla.

El acto de entrega, presentado por la periodista Nieves Herrero, ha tenido lugar en The Hub Madrid y ha contado con la presencia de Miguel Carmelo, Presidente de la Universidad Europea de Madrid y de *Laureate International Universities* para la Región Mediterránea. Estuvieron también algunos de los profesionales responsables de la evaluación y elección de los proyectos ganadores como María Calvo, Directora General de Ashoka España, Joel Adriance, *Program Manager en la International Youth Foundation* y Simón Menéndez, ganador del Premio Especial del Jurado en la II edición de estos premios y fundador de la asociación *Hechos*.

El Premio Especial del Jurado, que se conoció durante el evento, ha sido otorgado a Inés Cuatrecasas por el proyecto mille collines. Esta joven representará a España en el *YouthActionNet® Global Fellowship Program* y tendrá la oportunidad de vivir una enriquecedora experiencia en un encuentro anual con otros jóvenes solidarios de distintas partes del mundo. mille collines es una empresa social que diseña, produce y distribuye ropa y accesorios fabricados en Ruanda. Su principal objetivo es educar al consumidor sobre el potencial del citado país africano a través de colecciones de alta calidad, fomentando al mismo tiempo el desarrollo económico e impulsando las capacidades locales en Ruanda de manera sostenible. De esta forma, quieren presentar el resultado de un trabajo bien hecho como fuente de desarrollo.

Este proyecto forma parte de los diez ganadores de entre las casi cien candidaturas presentadas a esta edición. Los proyectos premiados han pasado por varias fases de selección: una primera, de validez de candidatura, superada por 80 proyectos; una segunda fase, en la que diversos expertos ligados al emprendimiento social preseleccionaron sólo a los 20 mejores y, finalmente, la selección de los ganadores. En todo momento se han tenido en cuenta diversas variables que diferenciaban unas iniciativas de otras, como la capacidad de liderazgo, su nivel de integración en la sociedad, su sostenibilidad o los resultados conseguidos desde su creación.

Iniciativas ligadas al deporte, al reciclaje, a las comunidades on-line, la cultura o proyectos dedicados ayudar a familias en riesgo de exclusión social, inmigrantes o adolescentes, son los principales ámbitos de actuación de los jóvenes seleccionados. Todos los ganadores recibirán una dotación económica de 3.000€ y un curso intensivo en la universidad, creado específicamente para cubrir las necesidades de cada uno de los premiados. La formación de estos jóvenes profesionales, como esencia de la Universidad, es uno de los grandes elementos diferenciadores de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales.



Estos galardones refuerzan además el firme compromiso con la sociedad de la Universidad Europea de Madrid, que busca complementar la formación de su comunidad universitaria con una sólida educación en valores, y hacer de sus estudiantes no sólo buenos profesionales, sino también ciudadanos responsables con la sociedad que les rodea.

Esta filosofía es compartida en toda la red *Laureate International Universities*, que aboga por el respeto a la diversidad cultural y el apoyo a las sociedades en las que se enmarca. Prueba de ello es la creación de la *Sylvan/Laureate Foundation*, que tiene como misión apoyar a las mejores prácticas en la educación y la capacitación. Fue establecida en 1997 por *Sylvan Learning Systems* y, en el año 2006, se une a la Fundación General Universidad Europea de Madrid en apoyo al trabajo de los jóvenes emprendedores sociales.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red *Laureate International Universities*, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

La **International Youth Foundation (IYF)** es una fundación internacional que colabora con empresas, gobiernos y la sociedad para mejorar las condiciones y perspectivas de jóvenes en todo el mundo. Hoy tiene presencia en 70 países, y con los años ha ayudado a equipar a millones de jóvenes con las habilidades y formación para ser ciudadanos productivos, sanos y comprometidos. La labor desarrollada por IYF para localizar a Jóvenes Emprendedores Sociales en todo el mundo se remonta al año 2001. Desde entonces, apoya, fortalece e intenta dar cobertura a todos aquellos jóvenes que están liderando los cambios en sus respectivas comunidades.

La **Sylvan/Laureate Foundation** tiene como misión apoyar a las mejores prácticas en la educación y la capacitación. Fue establecida en 1997 por *Sylvan Learning Systems* (el nombre previo de la empresa actualmente conocida *Laureate Education, Inc.*)

### **Bassat Ogilvy Comunicación**

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: [lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)  
Marian Ortiz: 91 451 21 35 / e-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com)

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: [http://twitter.com/uem\\_prensa](http://twitter.com/uem_prensa).