



## SE PRESENTA LA NUEVA FACULTAD DE ARTES Y COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- La presentación, que ha tenido lugar hoy en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, respiró creatividad e innovación, conceptos claves para esta nueva facultad.
- El reconocido investigador Ricard Solé ha sido el encargado de ofrecer la conferencia inaugural.

**Madrid, 13 de abril de 2010.-** La Universidad Europea de Madrid ha presentado hoy su nueva Facultad de Artes y Comunicación, un innovador concepto que apuesta por la creatividad surgida de la transversalidad que engloban las dos áreas de conocimiento de esta facultad: la Comunicación y las Artes. El acto, que congregó a más de 300 asistentes, contó con la presencia del investigador Ricard Solé, autor del reconocido ensayo *Redes Complejas. Del genoma a Internet*.

La rectora de la Universidad Europea de Madrid, Águeda Benito, fue la encargada de abrir el encuentro, seguida de Otilia de la Fuente, directora general de la institución. Según han señalado, la Universidad Europea de Madrid mantiene una firme apuesta por la innovación en la educación superior, tanto en metodologías educativas como en la forma de gestionar sus facultades. “Buen ejemplo de ello es la Facultad de Artes y Comunicación que hoy presentamos. La Facultad de la creatividad y la innovación”, afirmó De la Fuente.

Por su parte, Santiago Rodríguez Llorente, decano de la nueva Facultad de Artes y Comunicación, hizo referencia al objetivo que persigue esta nueva Facultad: “Resulta obvio que hay que mejorar la capacidad de crear e innovar. Y en esta Facultad presentamos ideas llevadas a la acción. Queremos que nuestros estudiantes salgan de nuestras aulas con un *book* de trabajos hechos, no con un currículum en blanco y negro”.

La conferencia inaugural fue impartida por el investigador Ricard Solé, quien subrayó en su discurso la importancia de las redes sociales: “Es el tiempo de las redes. La geografía, tal y como está entendida hasta ahora ha acabado. Sólo estamos separados por seis grados de separación”. Asimismo, Solé quiso llamar la atención sobre el talón de Aquiles de estas redes, que a pesar de ser muy complejas poseen una fragilidad intrínseca: su alto nivel de interconexión hace que si se elimina una de estas redes, también desaparezcan todas las que están vinculadas a ella.

Finalmente, Joaquín Ivars, director del Área de Arte y Diseño, hizo un repaso del I Foro de la Creatividad e Innovación Transversal que se está celebrando en la Universidad Europea de Madrid con motivo de la presentación de esta nueva Facultad, y que durante los días 12 y 14 de abril reúne a destacadas personalidades nacionales e internacionales del ámbito de la comunicación y las artes.

Como ejemplo de la línea creativa e innovadora que seguirá la nueva Facultad, esta tarde ha tenido lugar en el Museo una serie de sesiones intermitentes, micro-conferencias de 5', sobre diversos proyectos del mundo de la creatividad, la comunicación, el arte, el diseño, la arquitectura, la creación de contenidos, etc. Este nuevo formato es una muestra de la necesidad de adaptar las herramientas de comunicación al público actual.

La creación de la nueva Facultad de Artes y Comunicación ha sido fruto de la experiencia de la Universidad Europea de Madrid en las áreas de conocimiento de Arte, Diseño, Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Traducción e Interpretación; ya consolidadas en esta institución académica, a las que se suman las de las Artes Escénicas y Mediáticas y el Arte Electrónico y Digital.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y más de 20 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

#### **Bassat Ogilvy Comunicación**

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: [lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: [inmaculada.vela@ogilvy.com](mailto:inmaculada.vela@ogilvy.com)