



VICENTE DEL BOSQUE LLEVA LA COPA DEL MUNDO DE FÚTBOL A LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- **Organizado por la Facultad de Artes y Comunicación, dentro de su Semana de la Comunicación, es un homenaje al trabajo de los estudiantes que cubrieron los partidos del Mundial a través de *Uemcom*, la plataforma de comunicación de la Universidad**

Madrid, 05 de abril de 2011.- El seleccionador nacional de fútbol, Vicente del Bosque, ha llevado esta mañana la Copa Mundial de la FIFA al Campus de Villaviciosa de Odón de la Universidad Europea de Madrid. La exhibición del trofeo ha estado precedida de una conferencia del seleccionador, en la que ha destacado los valores sociales en el deporte a través del caso de la Selección Española de Fútbol.

Tal y como recordó Del Bosque, antes del último partido del Mundial se reunió con los jugadores en un último encuentro, previo a salir al campo de juego. *“No fue un discurso patriótico”,* señaló en entrenador, *“simplemente les recordé que eran gente pura, limpia, romántica y apasionada del fútbol. También que iban a jugar el partido más importante de sus vidas y que debían salir a disfrutar, siendo exigentes y competitivos”.*

Con un guiño a los estudiantes que se habían acercado a escucharle, y que abarrotaron el auditorio, recordó que *“aquel que estudia es muy difícil que no apruebe”,* en alusión a que la suerte se consigue a través del esfuerzo. *“Hemos sido afortunados por ganar el Mundial de Fútbol, porque logramos algo que no se había conseguido en 100 años de historia de la RFEF”,* señaló Del Bosque. *“Pero no es casualidad”,* destacó, *“hemos contado con algunas claves básicas como la cohesión del grupo, algo esencial, los aspectos psicológicos, los aspectos psicotécnicos o el desarrollo de la estrategia. En 2008 recogimos un equipo con éxito, y no tuvimos la tentación de borrar ninguna huella del pasado, al contrario, las mantuvimos”.*

La presencia de Vicente del Bosque en la Semana de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid y la exposición de la Copa del Mundo es un reconocimiento al exhaustivo trabajo llevado a cabo por los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación en la cobertura del Mundial de Fútbol. A través de *Uemcom*, la plataforma de comunicación de la Universidad Europea de Madrid, éstos siguieron los pasos de la Selección Española como auténticos profesionales.

La Semana de la Comunicación es una iniciativa organizada por la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, con el objetivo de reunir a reconocidos profesionales del sector y fomentar el debate con la comunidad universitaria. En esta edición, que ha dado comienzo el día de ayer y se prolongará durante cuatro días de intensa actividad hasta el próximo jueves 7 de abril, los estudiantes han participado o podrán hacerlo, en talleres, mesas redondas y conferencias en las que se abordarán temas de actualidad y conocerán de primera mano el trabajo de prestigiosos profesionales como Emilio Aragón, las presentadoras de televisión Anne Igartiburu y Ana Blanco o el publicista Luis Bassat, entre otros.



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Para más información: Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 - e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 – e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.