



## EL DISEÑO Y EL ARTE INVADEN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- La **Semana del Arte y la Semana del Diseño**, organizadas por la Facultad de Artes y Comunicación, inician un mes de marzo que acercará a los estudiantes la realidad profesional de estas disciplinas.
- Como punto de partida, previo paso a estas actividades, el diseñador **André Ricard** ofreció una conferencia sobre los principales trabajos de su premiada carrera profesional.

**Madrid, 28 de febrero de 2011.-** El estrecho contacto con el mundo profesional es uno de los pilares de la Universidad Europea de Madrid y tiene como principal objetivo que los estudiantes tomen el pulso de lo que será su carrera profesional una vez abandonen el aula. Esta es también la meta que persigue la Facultad de Artes y Comunicación de la citada Universidad que, un año más, organiza la Semana del Arte y la Semana del Diseño, donde artistas, profesionales en activo y estudiantes abren un espacio de debate directo y fructífero sobre diversas disciplinas artísticas.

Como punto de partida a una semana llena de actividades, el pasado jueves el diseñador español **André Ricard** ofreció una conferencia en la que expuso los principales trabajos de su carrera profesional. Al finalizar, entabló un diálogo con los estudiantes del Grado en Diseño de la Universidad Europea de Madrid y, a través de videoconferencia, con alumnos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Durante este encuentro pudieron hablar sobre las últimas tendencias en esta materia y el mundo profesional que espera a estos jóvenes tras finalizar sus estudios.

Pionero y abanderado del diseño industrial en España, Ricard ha sido galardonado en numerosas ocasiones. Entre sus principales premios destacan once ADI FAD; cuatro Eurostars o el Premio Nacional de Diseño, otorgado por el Ministerio de Industria en 1987. Tras la conferencia impartida por André Ricard, se inicia la semana centrada en el Arte y el Diseño.

La **IV Semana del Arte**, que comienza hoy, tiene como objetivo poner al servicio de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid numerosas sesiones en ámbitos muy especializados del ejercicio profesional. Para ello contarán con doce de los mejores profesionales del arte en sus aspectos teóricos, técnicos y de gestión de recursos.

Entre las actividades programadas para esta semana, se encuentran los talleres en los que estudiantes y profesionales trabajarán de la mano. Entre ellos *Sobre Máquina P.H.*, dirigido por Pedro G. Romero, donde se presentará la iniciativa *Los Estudios Flamencos Modernos y Contemporáneos* que este mismo año comienzan su andadura. Asimismo, la artista Fátima Miranda llevará a cabo el taller *Sólo Voz*, que tratará la disciplina del canto y la modulación de la voz.

Otros talleres que acercarán la realidad profesional a los alumnos son *Arte y Resistencia*, coordinado por Avelino Sala, director de Sublime Arte+Cultura y co-director del grupo curatorial Comisión; *Ejercicios de Normalidad*, dirigido por Cristina Lucas; el taller de Santiago Cirugeda, titulado *Malversación de fondos o el sistema de protección de testigos*; Alicia Martín Villanueva, con *Mirar bocabajo*; Alexander Apóstol con *Aquí no hay nada* o el taller *Rompecabezas*, dirigido por Cesar Fernández Arias y a través del cual los estudiantes aprenderán a adoptar el pensamiento de un inventor para rediseñar y redefinir objetos o espacios dándoles una utilidad, un carácter y una estética determinada.



Destacan también las conferencias que tendrán lugar a lo largo de toda la semana. Serán impartidas por artistas de reconocido prestigio como Mariano Navarro, con *Prácticas Críticas*; Javier Panera, que impartirá *Rock My Religion*, un cruce de caminos entre la música popular y las artes visuales; Patricia Mayayo, con *Del harén colonial al sexo global*, sobre el arte, la industria del sexo y tecnologías de control del cuerpo, y Horacio Fernández, que impartirá la conferencia *Fotolibros*.

También este mismo lunes 28 de febrero, se inaugura la **II Semana del Diseño**. Consecuencia de esta celebración, se suspenderán las clases durante cinco días con el fin de trabajar en equipos mixtos formados por estudiantes del Grado en Diseño y alumnos de otras titulaciones. El principal objetivo es desarrollar proyectos específicos, en algún caso proyectos reales, de la mano de los profesionales invitados que aportarán a los alumnos una visión complementaria de su trabajo en el aula.

Durante la Semana del Diseño, se organizarán cinco talleres acompañados, además, de una conferencia dictada por los profesionales invitados. En ellas explicarán los aspectos más relevantes sobre su trayectoria profesional y se abordará el tema de cada taller desde una perspectiva más amplia.

Entre los talleres programados están *Un juego muy serio*, taller de identidad corporativa para nuevos productos de ocio, dirigido por el estudio Atipo, o el *Taller de diseño de mobiliario infantil 'Playtime'*, dirigido por Alberto Marcos. Destaca también el *Taller de diseño de sombreros y tocados*, impartido por Charo Iglesias, diseñadora cuyos trabajos han podido verse las en las colecciones en Pasarela Cibeles y Gaudí de la mano de diseñadores como Pedro del Hierro, Elio Berhanyer o Roberto Torretta.

Se impartirán también *Diseño contra la pobreza y la exclusión social*, seminario-taller coordinado por Javier Fernández, vicepresidente de la Red Española de Asociaciones de Diseño (READ) y miembro de la Federación Española de Centros de Promoción del Diseño, o el *Taller de Fotografía Publicitaria*, impartido por Julio Moya, vicepresidente de la AFPE (Asociación de Fotógrafos Profesionales de España).

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

**Para más información: Bassat Ogilvy Comunicación**

Lucía Mateo: 91 451 21 32 - e-mail: [lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Marian Ortiz: 91 451 21 35 – e-mail: [marian.ortiz@ogilvy.com](mailto:marian.ortiz@ogilvy.com)