

JOSE LUIS IZQUIERDO MARTÍN IMPARTE LA CONFERENCIA 'VIAJE A LA INNOVACIÓN' EN EL OBSERVATORIO ESTEMA

- Popularmente conocido como Mago More, habló sobre la necesidad de innovación en la gestión empresarial
- Su ponencia forma parte del ciclo de conferencias del Observatorio Estema 2010, inaugurado el pasado 26 de abril

Valencia, 30 de abril de 2010.- El Observatorio Estema 2010 acogió ayer la conferencia "Viaje a la Innovación" impartida por el prestigioso ponente José Luis Izquierdo Martín, popularmente conocido como Mago More, y organizada por Estema Escuela de Negocios y la multinacional SGS. Presentador, empresario, guionista, actor, colaborador del conocido humorista José Mota, conferenciante y articulista, su talento y exhaustivo conocimiento del medio empresarial han llevado a este profesional de la comunicación a ofrecer conferencias para importantes organizaciones en nuestro país.

"La innovación ha dejado de ser una moda para convertirse en una necesidad. Es una actitud y una cultura empresarial", fue el principal mensaje transmitido por José Luis Izquierdo Martín durante su intervención, en la que analizó la situación de cambio que están experimentando sectores como el entorno, los clientes, la competencia, los productos, la distribución o la tecnología. En este sentido, afirmó que *"si no innovamos, haremos fuerte a la competencia"* y finalizó subrayando el importante esfuerzo que se requiere para promover la innovación en la gestión empresarial.

Fernando Giner, director de Estema Escuela de Negocios, fue el encargado de inaugurar la conferencia. Durante su discurso incidió en la finalidad que persigue esta institución *"queremos aportar un firme valor a los directivos que se forman con nosotros para que puedan trasladarlo a las empresas donde trabajan"*, afirmó Giner. Por su parte, Dulce Adriá, Coordinadora Área Consultoría del Grupo SGS Región Sur-Este, destacó su dilatada colaboración con Estema Escuela de Negocios que ha dado como resultado la creación del Máster en Innovación y Creatividad Empresarial.

El Observatorio Estema es un espacio de reflexión y diálogo que nace con la vocación de contribuir al debate, el diagnóstico y el análisis de la situación socio-económica presente y futura de la Comunidad de Valencia, España y Europa. El observatorio propone múltiples actividades como conferencias, *workshops* o seminarios de interés actual, en los que se debatirán temas de diferentes áreas como la actualidad económica, la innovación, el mercado laboral, la internacionalidad, la producción o el marketing que sirven de guía para la actualización de conocimientos sobre las últimas tendencias del *management*.

Estema Escuela de Negocios, que cuenta con 18 años de experiencia en la formación de profesionales y directivos y es la institución más demandada por las empresas representantes de los sectores económicos valencianos para formar a sus directivos, pertenece a la Universidad Europea de Madrid y a la red internacional Laureate International Universities. Su actividad se sustenta en los valores de internacionalidad, calidad y acercamiento al mundo profesional, avalados por programas de éxito como el MBA Executive, que cumple este curso su 12ª edición.

La Universidad Europea de Madrid cuenta actualmente con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en siete Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales, acordes con los de su Centro Adscrito en Valencia: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, lo que le ha permitido liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en España.

Es la primera Universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera Universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón, ubicado en la Comunidad de Madrid. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Más información

Lucía Mateo: 91 451 21 32. lucia.mateo@ogilvy.com