

## MARKETING BAJO LA METODOLOGÍA DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Profesores de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid elaboran el manual 'Instrumentos de marketing. Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo'
- El objetivo de la obra es que el lector aprenda y asimile los diferentes instrumentos del Marketing bajo una metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior

**Madrid, 12 de julio de 2010.-** Las profesoras de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid, Verónica Baena Graciá y María de Fátima Moreno Sánchez, han elaborado el manual 'Instrumentos de marketing. Decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo'. La finalidad de la obra es que el lector aprenda y asimile los diferentes instrumentos de Marketing bajo una metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior.

*"La implantación del nuevo sistema universitario exige cambiar la actual dinámica de enseñanza y aprendizaje por otra donde los estudiantes sean una parte activa, asuman responsabilidades y dejen de ser sujetos pasivos para convertirse en protagonistas de su propio aprendizaje, quedando así preparados para los cambios que se producen en el entorno social y profesional"* afirman sus autoras. Para ello, este manual además de los conceptos teóricos, incorpora numerosos ejemplos y casos prácticos que contribuyen al desarrollo de determinadas competencias con el objetivo de que sus lectores puedan desenvolverse en un entorno de trabajo cambiante, competitivo y complejo.

Asimismo, la obra pretende no limitarse únicamente al ámbito académico. En este sentido, cualquier persona, empresa u organización podrá acceder a este manual cuyo objetivo es mostrar la disciplina del Marketing de forma amena, pero sin perder rigor académico.

El manual ha sido publicado por la Editorial UOC (Universitat Oberta de Catalunya) y estará a la venta en librerías de toda España a partir de septiembre y en la web [www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com) a partir del próximo miércoles 14 de julio.

**Verónica Baena Graciá** es licenciada en Derecho como en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Carlos III de Madrid y doctora en Economía Aplicada por la Universidad de Alcalá. Ha sido Coordinadora del Grado en Marketing y Dirección Comercial y del doble Grado en Marketing y Dirección Comercial + Comunicación Publicitaria en la Universidad Europea de Madrid y en la actualidad es la responsable de investigación del Departamento de Empresa dentro de dicha institución. Su investigación abarca varios temas, entre los que destacan las estrategias de marketing internacional, el sistema de franquicia, así como las nuevas herramientas de docencia. Fruto de esta labor investigadora, Baena es autora de tres libros y de numerosos artículos presentados en diferentes conferencias nacionales e internacionales.

**Fátima Moreno Sánchez** es licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia de Comillas ICADE y licenciada en Ciencias Económicas, especialización Hacienda Pública, por la Universidad Complutense de Madrid; asimismo es Doctora Economía de la Empresa por la Universidad San Pablo-CEU. Es profesora desde el año 2000 en el departamento de Empresa, área de Marketing de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid. Ha sido igualmente profesora de marketing en la Universidad

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: [http://twitter.com/uem\\_prensa](http://twitter.com/uem_prensa).



Alfonso X el Sabio y profesor-colaborador del Máster en Alta Dirección Comercial y Marketing de la Universidad Camilo José Cela y de IEDE. En la actualidad es colaborador en el Máster de Marketing de la Universidad Complutense de Madrid. Su investigación abarca varios temas, entre los que destacan las estrategias de marketing ferial y las ferias comerciales en el sistema de franquicia. Es autora de dos libros y de varios artículos en el ámbito de las ferias comerciales.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 625.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en 7 Facultades y cuatro Centros de Postgrado.

Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

#### **Bassat Ogilvy Comunicación**

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: [inmaculada.vela@ogilvy.com](mailto:inmaculada.vela@ogilvy.com)

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: [lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: [http://twitter.com/uem\\_prensa](http://twitter.com/uem_prensa).