



MANUEL CAMPO VIDAL DESVELA LAS CLAVES COMUNICATIVAS PARA AFRONTAR CON ÉXITO LAS ENTREVISTAS DE TRABAJO

- Impartirá varias 'Master Class' para los estudiantes de último curso de la Universidad Europea de Madrid, bajo el marco de la Cátedra de Comunicación Profesional y Empresarial que lleva su nombre.
- El objetivo es formar a los jóvenes en habilidades comunicativas de cara a su futuro desarrollo profesional.

Madrid, 22 de febrero de 2011.- Desde mañana, día 23 de febrero, y hasta mediados del mes de marzo, Manuel Campo Vidal desvelará a los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid cuáles son las claves comunicativas para lograr cerrar con éxito una entrevista de trabajo. Enmarcadas en la Cátedra de Comunicación Profesional y Empresarial Manuel Campo Vidal, estas jornadas, dirigidas a estudiantes de último curso, tienen como principal objetivo formar a los jóvenes en habilidades comunicativas de cara a su futuro desarrollo profesional.

Manuel Campo Vidal, director de la Cátedra, ha destacado que *"la idea de impartir estas Master Class está orientada a estimular en los estudiantes de todas las carreras la necesidad de formarse en comunicación, al tiempo que en su propia especialidad"*. Asimismo señaló que *"es destacable que la Universidad Europea de Madrid, a diferencia de otras, tenga Habilidades de Comunicación como asignatura regular. A mi juicio, el hecho de celebrar estas jornadas como un elemento extraordinario dentro del curso, refuerza el interés del estudiante y su preparación y, además, concede relevancia al trabajo regular de los profesores de esa asignatura"*.

Éste es el segundo año que la Universidad Europea de Madrid organiza este encuentro, aunque en esta ocasión estará centrado en la comunicación para las entrevistas de trabajo y la elaboración de un Curriculum Vitae, *"probablemente la mayor preocupación de todas las personas que están a punto de terminar su carrera"*, afirmó el conocido periodista y actual presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Para más información:
Bassat Ogilvy Comunicación
Lucía Mateo / Marian Ortiz

Teléfono: 91 451 21 32 / 21 35 e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com / marian.ortiz@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.