



EL SOL RECONOCE CON UN ORO LA CREATIVIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria premia con el máximo reconocimiento en la categoría de Jóvenes Creativos al equipo 'Moleskinner', formado por tres estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación.

Madrid, 02 de junio de 2011.- El Festival El Sol, uno de los eventos más importantes en el ámbito de la comunicación publicitaria en nuestro país, ha reconocido con el máximo galardón en la categoría de Jóvenes Creativos al equipo 'Moleskinner', formado por tres estudiantes de la Universidad Europea de Madrid. Constituido por Jaime Blanco López-Orozco, José Llorens y Berta Molina, que actualmente cursan sus estudios en la Facultad de Artes y Comunicación, se ha alzado con el Oro gracias a una divertida campaña cuyo objetivo es promocionar una oferta financiera para jóvenes de La Caixa, entidad bancaria que promocionaba esta sección.

Tal y como ellos mismos lo dramatizaban en la presentación de su propuesta, la campaña ganadora es una sátira de la imagen que la sociedad tiene de la juventud actual. Bajo el nombre *Generación Maldita*, planteaban una original acción comercial con dos fases diferenciadas: en primer lugar, una estrategia de comunicación a través de los *social media*, como Facebook o Twitter, donde el equipo proponía encontrar soluciones para hacer más fácil (todavía) la vida de un joven representante de la ya citada generación. Al mismo tiempo, presentaban un video-blog donde se comunicarían con sus seguidores de manera bidireccional. De esta forma, todos los usuarios que así lo desearan, podrían ser participantes activos del movimiento que denuncia –entre otras cosas– “*lo odioso que es siempre ir de pie en el metro*” o muestra cómo tirar la bolsa de la basura “*sin moverse de casa*”.

La segunda fase de la acción aprovechaba la viralidad conseguida en el mundo online y está planteada en medios convencionales, a través de anuncios en el cine, la prensa o la televisión. Con el claim “*LKXA. Haciendo la vida de los jóvenes más fácil, aún más*”, cerraban el concepto de la campaña, y promocionaba así los servicios de la entidad bancaria.

El equipo 'Moleskinner' utilizó para su campaña uno de los recursos creativos más efectivos tanto en medios on como off line: el humor. Sin duda, también su efectiva estrategia fue otra de las claves que les ha llevado a conseguir el Sol de Oro y liderar la máxima posición entre los 13 equipos seleccionados previamente en la *short list*. Entre ellos se encontraba también el equipo 'De Cabeza', formado por otros estudiantes de la Universidad Europea de Madrid.

La categoría Jóvenes Creativos del Festival El Sol está abierta a estudiantes de todas las escuelas de países iberoamericanos. Contar entre los finalistas con dos equipos de la Universidad Europea de Madrid anima a la Facultad de Artes y Comunicación a continuar apostando por un proyecto formativo creativo e innovador donde el estudiante es el principal protagonista.

La Universidad Europea de Madrid pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 55 instituciones y 28 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.



**Universidad
Europea de Madrid**
Centro Adscrito de Valencia
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Para más información: Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Guillermo Moratinos: 91 451 21 49 / e-mail: guillermo.moratinos@ogilvy.com