



EXPERTOS EN MARKETING ANALIZAN LA SITUACIÓN DEL SECTOR EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid ha celebrado su XVIII Seminario de Marketing
- El encuentro ha contado con expertos de reconocidas empresas como Microsoft, Turespaña, Diset o Liberty Seguros

Madrid, 07 de abril de 2011.- La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid ha acogido el XVIII Seminario de Marketing, un encuentro que reunió a reconocidos expertos para analizar las principales tendencias del sector. Como novedad, este año siete estudiantes del Grado en Marketing y Dirección Comercial han organizado por primera vez el evento como parte de su formación práctica, experiencia que pretende aportarles responsabilidad y nociones de trabajo en equipo.

La Rectora de la Universidad Europea de Madrid, Águeda Benito, fue la encargada de abrir la jornada agradeciendo a los asistentes su presencia en un encuentro que, tal y como señaló, tiene por objetivo *“acercar la realidad profesional a los estudiantes”*. Seguidamente, la Vicepresidenta de Marketing de la institución académica, Estíbaliz Barranco, habló sobre la importancia de esta disciplina en el ámbito universitario: *“cada día la promesa de valor que hacemos desde la universidad debe conquistar a los estudiantes actuales y futuros. Y la nuestra es ofrecer formación de calidad, conectada con el mundo profesional e internacional”*.

La primera intervención del seminario corrió a cargo de Emilio Paz Simón, Datacenter Marketing Lead de Microsoft, quien habló del marketing tecnológico en empresas multinacionales. *“El marketing no es sólo venta, es posicionar el producto”* sentenció Paz Simón, que además habló de algunas de las características que definen el mercado tecnológico: *“Se trata de un mercado globalizado, es decir, que no se realizan adaptaciones locales de los productos; es muy dinámico ya que se lanzan productos nuevos continuamente; también es muy competitivo, tanto entre empresas como internamente; no es un mercado maduro, está condicionado por la moda y se encuentra liderado por Estados Unidos”*.

Roberto Valdés Gandarillas, Director de Marketing y Ventas de Diset, expuso a los asistentes un caso práctico: la estrategia de marketing que siguieron en el lanzamiento de un producto concreto, el juego de mesa Party & Co. *“Buscamos una imagen global para todos los mercados y pusimos en marcha una campaña con dos objetivos principales: generar notoriedad y transmitir el concepto de diversión en grupo”*. Valdés habló también sobre la situación del sector de ventas en nuestro país que, tal y como señaló, *“está sufriendo un cambio generacional”*. Además, identificó algunos de los perfiles profesionales más demandados en la actualidad, como es el caso del *community manager*, el *grid marketing manager* o el *online marketing manager*.



Pablo Robles García, Director de Marketing del Grupo Liberty Seguros abordó la importancia de la relación entre la marca y el consumidor: *“Lo fundamental para una marca es tener algo diferente al resto y que la sociedad la reconozca estableciendo así un vínculo con el consumidor”*.

También sobre la marca, pero esta vez orientada al sector turismo, habló Felipe Formariz Pombo, Subdirector General Adjunto de Promoción y Comercialización del Instituto de Turismo de España (Turespaña): *“La marca, en el caso de un país, es un instrumento de éxito. Le permite generar una serie de ventajas siempre que esté bien posicionada”*. Formariz Pombo también incidió en la nueva estrategia que la entidad ha puesto en marcha para la promoción de nuestro país como destino turístico: *“El objetivo es que España sea un destino turístico líder, único, experiencial, aspiracional y premium”*.

El cierre de la jornada corrió a cargo de José Ramos, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid, quién hizo hincapié en el compromiso social de la institución académica: *“Este año, gracias a la recaudación del seminario, cuya inscripción tenía un precio simbólico de cinco euros, vamos a donar un total de mil euros a Entrepuentes, una asociación premiada en la III Edición de nuestros Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid”*. Tal y como comentaron sus portavoces, presentes en el cierre del acto, esta asociación ha puesto en marcha la “Oficina de Derechos Sociales”, un proyecto destinado a la construcción de un espacio de encuentro y de generación de recursos para las personas inmigrantes que llegan a la ciudad de Madrid. Esta oficina trata de convertirse en un lugar donde compartir experiencias, conocimientos, culturas, generar materiales de apoyo y contar con estructuras solidarias de aprendizaje, asesoramiento, acompañamiento y construcción en común en materia de derechos, vivienda y socialización cultural.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Para más información: Bassat Ogilvy Comunicación

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Guillermo Moratinos: 91 451 21 49 / e-mail: guillermo.moratinos@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.