

SUPERFREAKONOMICS AFIRMA QUE EL DINERO ES ÚTIL PORQUE PERMITE TOMAR DECISIONES

- **Stephen J. Dubner, co-autor de *Superfreakonomics*, presenta en la Universidad Europea de Madrid algunas de las ideas que desarrolla en su nuevo libro y propone una nueva metodología de análisis para interpretar la economía**
- **Aprender que todas las cosas tienen un valor económico resulta sencillo hasta para los animales**

Madrid, 10 de mayo de 2010- La Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid ha organizado, de la mano del sello Debate (Editorial Random House Mondadori), una *masterclass* en la que Stephen Dubner, co-autor de *Superfreakonomics*, ha presentado su obra exponiendo diferentes ejemplos que a simple vista no están relacionados con la economía, pero que en su desarrollo, tienen un sentido meramente económico.

Ante un auditorio de más de 100 personas, se presentó el vídeo que mostraba el experimento que semanas atrás se había llevado a cabo con los estudiantes de primer curso del Grado de Administración de Empresas, y que puede visualizarse íntegramente en www.superfreakonomics.es. Con unas palabras de agradecimiento por parte del Coordinador Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, Txema López, se abrió la presentación de la *masterclass* impartida por Dubner.

Preguntas como ¿por qué principio microeconómico un terrorista suicida debería hacerse un seguro de vida? o ¿qué tienen en común el político y ecologista estadounidense Al Gore y el monte Pinatubo, ubicado en la isla de Luzón? dieron paso a los argumentos presentados por Dubner y Levitt en su libro, que basa su tesis central en la utilidad del dinero para la toma de decisiones, incluso de carácter moral. “*Lo que donas, muchas veces es el precio que pagas para no parecer mala persona*”, afirmó.

Según Dubner, que mientras citaba múltiples ejemplos destacados en su libro comparaba la actitud de los seres humanos con la de animales como los monos, “*la economía está vinculada a las preferencias individuales, se trata de elecciones y actitudes*”.

‘La economía de los monos’, a la que está dedicado el epílogo de *Superfreakonomics*, ejemplifica la forma en que algo tan irracional como enseñarle a los animales cuál es el valor del dinero mostrándoles billetes de un dólar para obtener algo a cambio, resulta un experimento sorprendente cuando se detecta la capacidad que pueden tener los monos de decidir frente a sus preferencias (comida o sexo).

Txema López destacó que “*Superfreakonomics es una herramienta que sirve para acercar la economía a los no economistas*”, a través de “*ejemplos emotivos que normalmente no se usarían y permiten un fácil entendimiento de la economía*”.

Con la charla de Dubner, los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid han interiorizado que, frente a largas ecuaciones o teorías económicas, resulta relativamente sencillo hasta para un mono entender que las cosas tienen valor y que nuestras preferencias están amparadas bajo un paraguas económico.

Superfreakonomics, que ha vendido más de un millón de ejemplares desde que fue publicado en Estados Unidos en octubre de 2009, fue presentado en España por el sello de Debate el pasado 26 de marzo y está cosechando excelentes críticas como las Wall Street Journal: “No es sólo un libro de ideas renovadoras y periodismo de investigación de calidad. También es una historia sobre creatividad y sobre lo que falta para cambiar la perspectiva y darle la vuelta a conceptos tradicionales”.

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.



La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 600.000 estudiantes en 50 instituciones y 21 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en 7 Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Sol Laverde: 91 451 21 49 / e-mail: sol.laverde@ogilvy.com

Marian Ortiz: 91 451 21 35 / e-mail: marian.ortiz@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.