

LAS CADENAS DE TELEVISIÓN SE PRONUNCIAN SOBRE LA NUEVA LEY AUDIOVISUAL

- **Antena 3 y Telecinco afirman que la nueva ley no favorece a las televisiones privadas frente a las públicas**
- **La Universidad Europea de Madrid ha sido el escenario de este encuentro que ha contado también con directivos de TVE y FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales)**

Madrid, 11 de marzo de 2010.- La Universidad Europea de Madrid ha acogido hoy la mesa redonda *La Nueva Situación Audiovisual: Ley General Audiovisual*, en la que representantes del audiovisual español debatieron en torno a una ley que fue aprobada el pasado miércoles en el Senado.

La periodista Nieves Herrero, moderadora del encuentro, lanzó al aire una pregunta, que fue el eje de las intervenciones: ¿favorece esta ley a las televisiones privadas y margina a las públicas? La portavoz de Telecinco, Mariola del Río, directora de Relaciones Institucionales, lo tenía claro: “no creo que la televisión pública haya salido perjudicada, porque su presupuesto no ha bajado (...) De hecho, tienen un recurso que no tenemos las cadenas privadas, que es la financiación gubernamental”. Esta declaración fue apoyada por el director de Canales Digitales de Antena 3, Bernd Reichart: “creo que una televisión pública que se financia con nuestros impuestos, no debe tener publicidad. El objetivo de una empresa pública no es competir, sino dar un servicio público”.

Ante estas declaraciones, Lola Molina, directora de Programación y Contenidos de TVE afirmaba con respecto a la situación actual que vive la cadena pública que “hemos tenido que adaptarnos a cambios como la supresión de los espacios publicitarios, que suponen una transformación en los hábitos del consumidor”. En cuanto a la Nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, considera que “se ha hecho de forma muy rápida”, por lo que califica el cambio de “mal hecho”. Por su parte, Fabia Buenaventura, directora general de FAPAE aseguraba que “la foto final que ha dejado la nueva normativa es el favorecimiento de la televisión privada y el debilitamiento de la pública, ya que conlleva a una concentración empresarial del mercado publicitario y, además, sin dejar espacio al debate social, para saber qué tipo de televisión pública queremos”.

Otro de los temas abordados durante la jornada fue el apoyo que contempla la ley a la producción cinematográfica española además de a series y miniserias. Hasta ahora, las cadenas debían destinar el 5% de sus ingresos a financiar cine europeo, esencialmente español. Con la nueva ley, se mantiene ese 5% pero se desglosa en dos partes; un 2% se puede dedicar a películas y series de televisión, así como a documentales y productos de animación, mientras que el 3% restante debe ir exclusivamente a financiar películas cinematográficas. “No me parece razonable la obligación de las televisiones privadas de invertir el 3% en producción cinematográfica y el 2% en series de televisión. Obligarles a invertir en lo que ya están invirtiendo me parece paradójico”, afirmó Buenaventura.

Finalmente, los participantes incidieron en otros aspectos que introduce la ley como la reducción de espacios publicitarios en las cadenas privadas, el control de contenidos o la puesta en marcha de la Agencia Estatal de Radiocomunicaciones para el control del espacio radioeléctrico y de las emisoras pirata.

Esta actividad ha cerrado hoy la Semana de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, un foro de debate en torno a la actualidad del sector que ha contado con la presencia de algunos de los principales profesionales del ámbito del periodismo, la publicidad, la comunicación audiovisual y la traducción.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y 20 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com