

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID ANALIZA LAS CLAVES PARA RETENER EL TALENTO

- Por quinto año consecutivo, el seminario '*Talentum*' muestra las tendencias más innovadoras en la dirección de personas.

Madrid, 15 de diciembre de 2009.- Conseguir y retener a los mejores empleados, mantener motivada a la plantilla y saber cómo formar al talento más joven, son sólo algunas claves del buen funcionamiento de las mejores compañías del mundo. Pero, como consecuencia de la actual situación económica y social, los modelos clásicos en la dirección y organización de los Recursos Humanos están cambiando de forma acelerada. Las técnicas y procesos directivos del pasado están en continua evolución. Por ello, y desde hace cinco ediciones, la Universidad Europea de Madrid ha puesto en marcha *Talentum*, un seminario de Recursos Humanos que reúne a grandes profesionales de este ámbito.

La última edición de *Talentum*, organizado por la Facultad Economía, Derecho y Empresariales, se ha clausurado esta mañana en el campus de Villaviciosa de Odón. Estas jornadas, inauguradas por la rectora de la Universidad Europea de Madrid, Águeda Benito, comenzaron ayer lunes 14 de diciembre bajo el título '*Tendencias innovadoras en la dirección de personas*'. Tal y como ha destacado Águeda Benito, "*Talentum* es uno de los seminarios más queridos por la Facultad, porque a muchos de vosotros os tocará ser jefes algún día y tendréis la necesidad de estar bien preparados y conocer los últimos enfoques en la dirección de los recursos humanos".

Dividido en seis ciclos de conferencias, este seminario ha contado con la participación de consultores con una dilatada experiencia en el sector y directores de Recursos Humanos de conocidas empresas. Mónica Zai, directora de RR.HH. de Campofrío Food Group Holding, fue la encargada de abrir las jornadas con la charla '*Descripción de puestos de trabajo*'. Le siguieron Miguel Ángel Zuñil, consejero de Boyden Spain, con la ponencia '*Lider del Siglo XXI*' y Paloma Barreda, directora de RR.HH. de Unión Radio, que utilizó el caso de Cadena Ser como ejemplo de captación y reconocimiento del talento en una empresa.

La primera jornada finalizó con las ponencias de Jesús Lorenzo, responsable de negocio de Renault, y Carlos Hernández, de Dosabrazos, sobre motivación en periodos de crisis. Tal y como destacó Lorenzo, la motivación "debe ser personalizada y estar en continua evolución, porque cada persona tiene unas teclas de motivación y lo que nos motiva hoy puede que no lo haga mañana". Destacó además la importancia de la coherencia, la sostenibilidad y la transparencia en las organizaciones: "los trabajadores deben saber el por qué y para qué de las decisiones que toma la empresa". Por su lado, Carlos Hernández realizó un análisis sobre los efectos de la actual crisis económica en el estado de los trabajadores. Según Hernández, "existe una crisis de confianza generalizada derivada de una latente crisis de valores, que provoca un sentimiento de incertidumbre, apatía, aburrimiento y estrés en el trabajador". Ante esto considera necesaria "una actitud empática por parte de la empresa, una comunicación clara y transparente, y nuevas políticas de motivación que fomenten la creatividad entre los empleados".

La segunda jornada de *Talentum* se inició con las ponencias de Titi López, de la agencia El Departamento y Gisele García, consultora coach de equipos, juegos y banca. Titi López, se basó en el modelo de la agencia publicitaria para resaltar la importancia de este tipo de iniciativas. Tal y como destacó, "el talento es el factor diferenciador en las agencias de publicidad y la formación, la base del I+D+I". Además, considera que la formación debe ser continuada, tanto dentro y como fuera de la empresa. Por su lado, Gisele García aportó una visión más estratégica del tema, a través de la experiencia de su empresa con algunos de sus principales clientes.

La evaluación del rendimiento y desarrollo de competencias fue el eje del quinto módulo del seminario. A través de la presentación de dos casos prácticos, el de Metro de Madrid y Vivienda 2, Mercedes Hernández y Belén Saltero, en el caso de la empresa de transportes de la Comunidad de Madrid, y M^a José Corrales, socia de Vivienda 2, mostraron el papel que juegan este tipo de acciones en la consecución de los objetivos de la empresa.

El seminario concluyó con la presentación de Ángel de Lope, director de CSSI (Consultoría Sistemática Systems Innovation) sobre '*Configuraciones Organizacionales*', una herramienta de diagnóstico, diseño y cambio aplicada a las organizaciones. A modo de ejercicio práctico, y tras cada ponencia, los estudiantes de la Facultad de Economía, Derecho y Empresariales tuvieron la oportunidad de participar en el seminario a través de la proyección de una serie de cortos, realizados por ellos mismos, sobre buenas prácticas en el sector.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y 20 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado.

Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Alejandro Tomás: 91 451 21 49 / e-mail: alejandro.tomas@ogilvy.com