



IÑAKI GABILONDO: “HOY EL PERIODISMO ES MÁS IMPORTANTE QUE NUNCA”

- El conocido periodista ha respondido a las preguntas de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid en el marco de su Semana de la Comunicación

Madrid, 5 de abril de 2011.- El periodista Iñaki Gabilondo respondió ayer a las preguntas de los estudiantes de la Universidad Europea de Madrid en un encuentro que inauguraba su Semana de la Comunicación. Siguiendo el formato del conocido programa *Tengo una pregunta para usted*, Gabilondo habló sobre su experiencia profesional y compartió con los asistentes su opinión sobre la situación actual del periodismo.

“Hoy el periodismo es más importante que nunca porque necesitamos a alguien que contextualice la gran cantidad de información que nos llega”. Con esta afirmación, Iñaki Gabilondo se refería al auge de nuevos canales de información y comunicación, como es el caso de las redes sociales, y su convivencia con el periodismo en la actualidad. En relación a su experiencia, habló sobre la razón que le ha impulsado en sus más de 40 años de profesión: *“Me mueve lo mismo que le mueve al resto: ser de utilidad”.*

Muchas de las preguntas versaron sobre las informaciones en las que se le ha relacionado con una ideología política concreta, a lo que respondió que *“es imposible que un periodista no tenga opinión ni criterio. Tener una ideología no es algo negativo, se puede ser honesto o deshonesto, pero eso no tiene nada que ver con ser de izquierdas o de derechas”.*

Cuando fue preguntado por el cierre de la cadena CNN+ donde trabajó durante una década, Gabilondo afirmó que se sintió como un *“privilegiado entre sus compañeros”* ya que él *“no tenía nada que perder”.* Asimismo, animó a los jóvenes profesionales que *“están luchando por sacar adelante su carrera profesional”* a seguir trabajando para poder hacerse un hueco en el mundo del periodismo.

El decano de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, Luis Calandre, ha sido el encargado de presentar la Semana de la Comunicación, evento anual que pretende, tal y como señaló, *“atraer a los representantes más reconocidos de las distintas áreas de conocimiento para convertir a esta Facultad en un centro de referencia en el sector que forme a los mejores profesionales”.*

La Semana de la Comunicación es una iniciativa organizada por la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, con el objetivo de reunir a reconocidos profesionales del sector y fomentar el debate con la comunidad universitaria. En esta edición, que ha dado comienzo esta mañana y se prolongará durante cuatro días de intensa actividad hasta el próximo jueves 7 de abril, los estudiantes podrán participar en talleres, mesas redondas y conferencias en las que se abordarán temas de actualidad y conocerán de primera mano el trabajo de prestigiosos profesionales como Emilio Aragón, las presentadoras de televisión Anne Igartiburu y Ana Blanco o el publicista Luis Bassat, entre otros.



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con más de 600.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con siete Facultades y Escuelas, cuatro Centros de Postgrado y el Centro Profesional Europeo de Madrid, donde se imparten Ciclos Formativos de Grado Superior, que acogen en total a más de 14.000 estudiantes.

Fiel a su vocación innovadora, promueve una investigación aplicada y útil para la sociedad y sustenta su actividad en torno a tres valores fundamentales, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país: internacionalidad, conexión con el mundo profesional y compromiso con la calidad académica del siglo XXI.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por sus campus de Villaviciosa de Odón y La Moraleja. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 400+ a su sistema de gestión y específicamente al sistema de gestión del servicio de biblioteca. Ha recibido además el Premio Madrid Excelente 2010, un galardón otorgado cada año por la Comunidad de Madrid en reconocimiento a la calidad y excelencia de las compañías que orientan su gestión hacia el cliente y logran su confianza.

Para más información: Bassat Ogilvy Comunicación

Lucía Mateo: 91 451 21 32 - e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 – e-mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.