

## HAITÍ, LA LEY AUDIOVISUAL Y LA MUJER EN EL PERIODISMO A DEBATE EN LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

- Organizadas por la Facultad de Artes y Comunicación\* contará, entre otros, con la presencia de numerosos periodistas, actores y actrices, directores de cine y directivos de las principales cadenas de televisión españolas
- El jueves 11 de marzo, tendrá lugar la conferencia *Al límite emocional en la profesión: Mi experiencia en Haití*, en la que Pedro Piqueras y su equipo de Informativos Telecinco contarán su experiencia tras el devastador terremoto

**Madrid, 8 de marzo de 2010.-** La Universidad Europea de Madrid comienza hoy lunes 8 de marzo su Semana de la Comunicación, que reunirá a algunos de los principales profesionales del ámbito del periodismo, la publicidad y la comunicación audiovisual.

Entre los diversos encuentros programados destaca, en la mañana del lunes, la mesa redonda *El papel de la Mujer en el Audiovisual Español*, donde las periodistas Nieves Herrero e Inés Ballester, la presidenta del Comité de Mujeres Cineastas, Inés París, la productora, Chelo Loureiro y Macarena Rey, productora ejecutiva de Boca a Boca, debatirán sobre este tema coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.

Ya el martes 9, está prevista la mesa redonda *Periodismo Deportivo*, con la presencia de Gaspar Rosety, director de medios de la Real Federación Española de Fútbol, y periodistas deportivos. El mismo día, tendrá lugar el encuentro *Creatividad publicitaria en tiempos de crisis*, con representantes de diversas agencias de publicidad, y el taller de *Información Meteorológica* dirigido por Jacob Petrus, responsable de la información meteorológica en Telemadrid.

La tarde del jueves 11 de marzo, tendrá lugar la conferencia *Al límite emocional en la profesión: Mi experiencia en Haití*, donde el presentador y periodista Pedro Piqueras, acompañado por un equipo de Informativos Telecinco, contará a los estudiantes su experiencia tras el devastador terremoto.

Finalmente, el viernes 12 de marzo, destaca la mesa redonda *La Nueva Situación Audiovisual: Ley General Audiovisual*, en la que debatirán representantes de las principales cadenas de televisión españolas como Mariola del Río, directora del Área de Relaciones Institucionales de Telecinco, Lola Molina, directora de Programación y Contenidos de TVE, o Mauricio Carlotti, vicepresidente de Grupo Antena 3, entre otros. Este mismo día y en representación del mundo del cine, está previsto el encuentro *Los nuevos retos del cine español*, en el que participarán, entre otros, la actriz Neus Asensi o Emma Lustres, productora ejecutiva de la premiada Celda 211.

En la Semana de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, la creatividad tendrá un papel esencial que estará a cargo de los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación\*, quienes tendrán la oportunidad de desarrollar sus mejores ideas en talleres como *IronBrain*, un maratón de 24 horas de creatividad sin interrupciones. Asimismo, el Área de Traducción e Interpretación desarrollará actividades relacionadas con el lenguaje, como el taller *El lenguaje de los dibujos animados japoneses*, previsto para la mañana del jueves 11 de marzo.

Como cierre de esta semana de continuas actividades, tendrá lugar la entrega de premios de los diversos concursos programados. Gracias a ellos, los estudiantes podrán desarrollar, y ver reconocida, su creatividad.

El objetivo de este encuentro entre estudiantes y profesionales es difundir y debatir sobre los aspectos más vanguardistas y prácticos del sector de la Comunicación y la Creatividad. Todas estas actividades, junto con la III Semana del Arte, celebrada la semana anterior, y la I Semana del Diseño, a celebrar la próxima semana, servirán de antesala a la presentación de un nuevo concepto de facultad: la Facultad Artes y Comunicación\* de la Universidad Europea de Madrid, que se presentará públicamente a mediados de abril en una última semana donde la creatividad y la innovación transversal serán el centro de las actividades programadas.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 550.000 estudiantes en 45 instituciones y 20 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en seis Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

\* Denominación de Facultad de Artes y Comunicación pendiente de autorización

**Más sobre la Semana de la Comunicación:**

<http://comunicacion.uem.es/es/actualidad/semana-comunicacion>

**Si necesitas más información:**

**Bassat Ogilvy Comunicación**

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: [lucia.mateo@ogilvy.com](mailto:lucia.mateo@ogilvy.com)

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e-mail: [inmaculada.vela@ogilvy.com](mailto:inmaculada.vela@ogilvy.com)

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: [http://twitter.com/uem\\_prensa](http://twitter.com/uem_prensa).