

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID, PRIMERA UNIVERSIDAD ESPAÑOLA CON PÁGINA OFICIAL EN TUENTI

- La Universidad abre un nuevo canal de comunicación con los estudiantes
- El objetivo es informar de las últimas novedades, resolver sus dudas y mantener en contacto a sus antiguos alumnos, estudiantes actuales y futuros.

Madrid, 19 de julio de 2010.- La Universidad Europea de Madrid acaba de lanzar su página oficial en Tuenti, convirtiéndose así en la primera universidad española que abre un perfil de estas características en la red social. Con esta iniciativa, la Universidad, consciente del protagonismo de este tipo de herramientas entre los estudiantes y su repercusión en la educación actual, abre un nuevo canal de comunicación en la Web 2.0 para interactuar con ellos, informarles de sus últimas novedades y responder a sus dudas y comentarios. Además, permitirá mantener en contacto a sus antiguos alumnos, estudiantes actuales y futuros.

La repercusión de la Web 2.0 en la educación superior ha dejado paso a nuevas formas de interacción. El uso de las redes sociales permite establecer en la enseñanza una comunicación bidireccional, fluida y dinámica, compartir contenidos y favorecer la participación, dejando atrás el uso de los medios convencionales. La Universidad Europea de Madrid comenzó su actividad en redes sociales en octubre de 2008, hecho que la posicionó como centro pionero en la utilización de estos canales de comunicación. En la actualidad, está presente en:

Facebook (<http://www.facebook.com/Universidadeuropeademadrid>), con cerca de 4.500 usuarios y 104.000 visitas.

Twitter (http://twitter.com/canal_uem), con alrededor de 700 usuarios y 1.655 tweets.

YouTube (<http://www.youtube.com/user/canaluem>), que contiene 187 vídeos colgados, 21.612 visitas al canal y 122.682 a los vídeos.

LinkedIn <http://www.linkedin.com/groups?mostPopular=&gid=48539>

Flickr, Slideshare y Tuenti, con esta nueva página oficial que puede localizarse en el *footer* de la red social.

Además, la Universidad cuenta con más de 100 blogs, escritos por su presidente, Miguel Carmelo, profesores y estudiantes y retransmite en directo los principales eventos de la universidad, que pueden seguirse a través de Twitter y *streaming* en la página Web de la institución.

La **Universidad Europea de Madrid** pertenece a la red Laureate International Universities, líder en Educación Superior, con cerca de 625.000 estudiantes en más de 50 instituciones y 24 países. Actualmente cuenta con más de 12.500 estudiantes, distribuidos en 7 Facultades y cuatro Centros de Postgrado. Su actividad se sustenta en tres valores fundamentales: su dimensión internacional, una firme vocación profesional y su compromiso con la calidad académica del siglo XXI, que le han llevado a liderar la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestro país.

Es la primera universidad en el mundo que ha recibido la certificación de calidad Qualicert y la primera universidad española en conseguir la ISO 14001 por su campus de Villaviciosa de Odón. También ha recibido otros reconocimientos como el EFQM 200+ a su sistema de gestión y EFQM 300+ al sistema de gestión del servicio de biblioteca.

Bassat Ogilvy Comunicación

Inmaculada Vela: 91 451 21 22 / e.mail: inmaculada.vela@ogilvy.com

Lucía Mateo: 91 451 21 32 / e-mail: lucia.mateo@ogilvy.com

Conoce **toda la actualidad** de la Universidad Europea de Madrid en nuestra **sala de prensa online**: <http://www.uem.es/es/gabinete-de-prensa> y síguenos en **Twitter**: http://twitter.com/uem_prensa.