

XVIII SEMINARIO DE MARKETING

5 y 6 de abril
Universidad Europea de Madrid

Organización:

Marta Izquierdo, Virginia Marcos, Laura Rodríguez, Daniel Torres, José Carmona, Alejandro Valdés y Julio Miranda

Alumnos del Grado en Marketing y Dirección Comercial
Facultad de Ciencias Sociales

Dirección:

José Blazquez

Lugar:

Auditorio del Edificio A del Campus de Villaviciosa de Odón de la Universidad Europea de Madrid



Universidad Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Facultad de Ciencias Sociales
www.uem.es

Certificados de Calidad:



CAMPUS VILLAVICIOSA DE ODÓN
C/ Tajo, s/n
Urb. El Bosque
Villaviciosa de Odón
28670 Madrid

CAMPUS LA MORALEJA
Avenida Bruselas, 14
Alcobendas
28108 Madrid

CLÍNICAS UNIVERSITARIAS
Policlínica
Pl. Francisco Morano, s/n
28005 Madrid
Clínica Universitaria Odontológica
Paseo de Extremadura, 7
28011 Madrid

XVIII SEMINARIO DE MARKETING

5 y 6 de abril
Universidad Europea de Madrid



Universidad Europea de Madrid

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Pensada para el mundo real



El departamento de Empresa de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea de Madrid organiza su **XVIII Seminario de Marketing**, donde se recogerán las experiencias de algunas de las voces más importantes del panorama del marketing y la comunicación tanto en el ámbito nacional como internacional.

En esta XVIII edición se analizarán las estrategias de marketing que conducen al éxito en mercados tan dinámicos como los del ocio, el turismo, los seguros y las nuevas tecnologías. Todo ello en un exclusivo foro de debate en el ámbito académico y el profesional.



¿A quién va dirigido?

A alumnos de la Universidad Europea de Madrid y del Centro Adscrito de Valencia⁽¹⁾ que estudien alguna asignatura de marketing durante este curso. También está previsto reservar un número de plazas a asistentes externos (profesionales del campo del marketing y académicos de otras universidades). Las plazas son limitadas.

¿Cómo se realiza la matriculación en el Seminario?

El Seminario tiene un coste simbólico de 5 euros cuyo importe total irá destinado a labores benéficas por medio de la oficina de Voluntariado y Cooperación de la Universidad Europea de Madrid, concretamente a la Asociación Entrepuentes (Oficina de Derechos Sociales). Asociación dedicada a la construcción de un espacio de encuentro y generación de recursos para las personas inmigrantes con el objetivo de asesorar, crear materiales de apoyo, compartir experiencias, y desarrollar estructuras solidarias de aprendizaje en materia de vivienda, derechos civiles y socialización cultural.

Los alumnos interesados deberán:

- Efectuar el ingreso de los 5 Euros en cualquier oficina del Banco de Santander Hispano. Nº cuenta: 0049 4307 07 2410000891 especificando el concepto "Seminario de Marketing".
- Cumplimentar el boletín de inscripción y entregarlo antes del 5 de abril en el despacho de la Facultad de Ciencias Sociales, Edificio A.
- A la atención de a Rosario Linares o Alma Palacios.
- Miércoles de 11.00h a 14.00h, Jueves de 10.30h a 13.30h y Viernes de 11.00h a 14.00h
- Llevar siempre adjunto el justificante del ingreso de los 5 Euros
- En ese momento se recibirá la acreditación para asistir al Seminario. El alumno que no disponga de esta acreditación no podrá acceder al Auditorio donde se celebra el Seminario. La acreditación servirá ante el resto de los profesores como justificante de haber realizado una actividad extradocente en período lectivo.

(1) Los estudiantes del Centro Adscrito de Valencia podrán seguir el Seminario de Marketing a través de nuestra web www.uem.es



Departamento de Empresa
Área de Marketing de la UEM: Edificio A
Despacho: Ciencias Sociales
91 211 52 05
jose.blazquez@uem.es
Universidad Europea de Madrid
C/ Tajo s/n. Villaviciosa de Odón
28670 Madrid

Al finalizar el Seminario se entregará un Diploma de Asistencia a todos aquellos alumnos que acrediten debidamente su participación. La entrega de Diplomas finalizará el 30 de junio.

Pasada esta fecha no se admitirá ningún tipo de reclamación. Asimismo, los asistentes al Seminario tendrán la posibilidad de obtener un crédito de Libre Elección en caso de estudiantes de licenciatura y de 0,5 ECTS en el caso de estudiantes de grado.

Martes, 5 de abril

9.00h

Entrega de documentación a los asistentes

9.30h

Apertura y presentación del Seminario

D^a . Águeda Benito Capa

Rectora de la Universidad Europea de Madrid

D^a Estíbaliz Barranco

Vicepresidenta de Marketing de la Universidad Europea de Madrid

9.45h

Presentación de la primera jornada del Seminario

10.00h

Marketing tecnológico multinacional

D. Emilio Paz Simón

Datacenter Marketing Lead.

Microsoft

11.30h

Coffee break

12.00h

Jugando al Marketing

D. Roberto Valdés Gandarillas

Director de Marketing y Ventas.

Diset

Miércoles, 6 de abril

9.30h

Presentación de la segunda jornada del Seminario

10.00h

Marketing asegurador

D. Pablo Robles García

Director de Marketing.

Grupo Liberty Seguros

11.30h

Coffee break

12.00h

Estrategia de marketing de la marca España

D. Felipe Formariz Pombo

Subdirector general adjunto de promoción y comercialización exterior del turismo.

Turespaña

13.30h

Clausura

D. José Ramos

Decano de la Facultad de Ciencias Sociales



**Universidad
Europea de Madrid**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES