

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS			
Nº Créditos	Materia a Reconocer desde ADE+ITM	Materia Grado en Marketing y Dirección Comercial	Nº ECTS
12	Economía de la empresa	Economía de la empresa	6
12	Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad Financiera I	6
6 + 6	Taller de redacción I y II	Habilidades Comunicativas	6
6 + 12	Política económica + Macroeconomía	Análisis del Entorno Económico	6
12	Matemáticas	Matemáticas Empresariales	6
12	Economía de la empresa	Administración de empresas	6
12	Dirección comercial	Fundamentos del marketing	6
12	Contabilidad financiera y analítica	Contabilidad Financiera II	6
12	Microeconomía	Comportamiento del consumidor	6
12 +9	Historia Económica	Pensamiento económico y social	6
	Sociología de la Empresa		
6	Derecho de la empresa	Derecho de la empresa	6
6/12	Comportamiento de las organizaciones	Dirección de personas	6
	Dirección de Recursos Humanos		
6	Contabilidad analítica	Contabilidad de costes	6
12 + 12	Matemáticas + dirección financiera	Análisis de Operaciones Financieras	6
12	Dirección comercial	Instrumentos de Marketing	6
6	Inglés I	Inglés	6
6	Contabilidad de sociedades	Operaciones Societarias	6
6	Introducción al sistema fiscal	Sistemas impositivos.	6

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS			
Nº Créditos	Materia a Reconocer desde ADE+ITM	Materia Grado en Marketing y Dirección Comercial	Nº ECTS
12	Microeconomía	Organización Industrial	6
12	Estadística e introducción a la econometría	Estadística	6
6	Desarrollo de habilidades para directivos	Habilidades directivas	6
12	Econometría	Econometría	6
6	Distribución comercial (trade marketing)	Distribución Comercial	6
12	Dirección estratégica y política de empresa	Marketing Estratégico	6
		Ética	6
		Distribución Comercial II	6
6	Dirección y técnicas de ventas	Técnicas de venta	6
12	Comunicación comercial	Comunicación comercial	6
12	Investigación comercial	Investigación y técnicas de mercado	6
		Dirección de ventas	6
6	Simulación comercial	Simulación Comercial	6
12	Investigación comercial	Investigación y técnicas de mercado II	6
12	Comunicación comercial	Comunicación Comercial II	6
12	Contabilidad general y analítica	Análisis de Estados Contables	6
6	Dirección de tecnología e innovación	Gestión de la Innovación	6
		Calidad y atención al cliente	6
6	Sociología del Consumo	Comportamiento del consumidor en el Marketing	6
		Prácticas externas I	6

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS			
Nº Créditos	Materia a Reconocer desde ADE+ITM	Materia Grado en Marketing y Dirección Comercial	Nº ECTS
		Practicas externas II	6
		Trabajo fin de titulación: Plan de Marketing	6
		Actividades Universitarias	6
9	Dirección del Marketing	Marketing de Producto y Marca	6
6	Marketing Internacional	Marketing Internacional	6
		Marketing de Precios	6