

FAQS para PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Curso 2008-2009

P: ¿Hay alguna asignatura de primero que necesites aprobar para poder matricularte de otras asignaturas de cursos posteriores?.

R: Sí, la asignatura de primer curso Marketing Aplicado a la Publicidad, es necesario tenerla aprobada para poder matricularte de la asignatura de Investigación de Mercados de segundo curso.

P: ¿Hay alguna asignatura de tercero que necesites aprobar para poder matricularte de otra asignatura de cuarto curso?.

R: Sí, la asignatura de tercer curso Teoría y Técnica de la Relaciones Públicas, es necesario tenerla aprobada para poder matricularte de la asignatura de Gestión Estratégica de la Comunicación Empresarial e Institucional de cuarto curso.

P: ¿Es necesario tener algún conocimiento previo para matricularse de la asignatura Optativa: Creatividad Publicitaria asistida por ordenador?.

R: Sí, es necesario que el alumno disponga de los conocimientos básicos en los programas esenciales del diseño gráfico o que haya cursado la asignatura Diseño Publicitario Por ordenador previamente.

P: ¿Todas las asignaturas optativas que seleccione deben ser del mismo perfil curricular?.

R: No, el alumno puede seleccionar todas las asignaturas que le interese o le atraigan independientemente del perfil curricular en el que se encuentre.

P: ¿Hay alguna asignatura de primer ciclo que se necesita aprobar para poder matricularse en asignaturas de cursos posteriores?

Sí.

Para cursar Investigación de Mercados se necesita tener aprobada Marketing aplicado a la Publicidad y a la Comunicación Empresarial.

Para cursar Diseño Publicitario por Ordenador se necesita tener aprobada Tecnología de la Información Escrita.

Para cursar Gestión Estratégica de la Comunicación Empresarial e Institucional se necesita tener aprobada Teoría y Técnicas de las Relaciones Públicas.

Para cursar Creatividad publicitaria asistida por ordenador se necesita tener aprobada Diseño publicitario por ordenador.