

OBJETIVOS DE LOS MÓDULOS

El primer módulo para los dos itinerarios tiene como objetivo conocer, analizar y poner en práctica las herramientas y las claves de éxito de las políticas internacionales de referencia. A la vez conocer las organizaciones que impulsan la cooperación internacional y dominar las estrategias que estas siguen dentro de las áreas de incentivos al progreso social en todo tipo de economías.

Por último, el alumno adquirirá las habilidades y conocimientos claves para la negociación internacional así como otras habilidades necesarias para destacar en el mundo profesional (liderazgo, planificación, orientación a resultados, innovación, habilidades comunicativas, resolución de conflictos entre otras).

El segundo módulo común para ambos itinerarios tiene como objetivo conocer, analizar las técnicas para el análisis del entorno económico de distintos sectores y mercados. A su vez el alumno será capaz de hacer un plan de análisis y seleccionar que herramientas debe utilizar en cada caso para garantizar los objetivos del análisis estratégico. Conocerá los retos y las oportunidades propias de los nuevos entornos globalizados y como obtener ventajas estratégicas para una compañía o para una institución que fomente el comercio internacional y la cooperación. El alumno será capaz de aplicar las estrategias de internacionalización para distintos mercados y ciclos de la empresa. Por último todo ello lo aplicará con un enfoque ético y de responsabilidad social favoreciendo las mejores prácticas a la hora de influir en las personas y la sociedad.

El tercer módulo común para ambos itinerarios tiene como objetivo fortalecer los conocimientos estratégicos sobre las políticas financieras y fiscales, las operaciones financieras y los instrumentos financieros. De esta manera, se capacita al alumno para poder conocer las operaciones financieras más complejas y su impacto económico y fiscal. A su vez el alumno será capaz de analizar, fundamentar y prescribir las mejores operaciones financieras en entornos altamente competitivos para la inmersión en nuevos mercados internacionales y favorecer la expansión con criterios de eficiencia y la responsable organización de los recursos materiales, monetarios e inmateriales.

El cuarto y quinto módulo común para ambos itinerarios tiene como objetivo capacitar al alumno para entender dos grandes grupos de economías, por un lado las más desarrolladas y por otro las denominadas sociedades o mercados emergentes. El alumno será capaz de analizar la situación económica de todos ellos a través de una revisión bibliográfica de los más importantes informes macroeconómicos. Por otro lado, podrá diagnosticar la situación empresarial para un mercado concreto en cada una de esas áreas y proponer alternativas y estrategias para la apertura de nuevos mercados. Por último dominará las herramientas y las habilidades para diseñar y presentar un plan de viabilidad con los elementos que afecten a las distintas áreas de decisión de la empresa incluyendo los sistemas de control y rendición de cuentas y análisis del impacto social.

El sexto módulo del itinerario profesional tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan comprender las estrategias y los instrumentos para la toma de decisión en el área de marketing y comunicación empresarial. Además se desarrollará en los alumnos, los recursos y habilidades necesarios para que puedan diseñar estrategias de crecimiento en nuevos mercado. Por otro lado comprenderán las ventajas del uso de las nuevas tecnologías al servicio del comercio exterior y la gestión del conocimiento en entornos multiculturales y multinacionales, y serán capaces de analizar las mejores prácticas para adaptarlas e integrarlas en nuevos

mercados. Así mismo aprenderán a diseñar e implantar una estructura organizativa ad hoc para instituciones que operen en mercados internacionales con criterios de eficiencia y productividad así como aplicar técnicas para la evaluación del desempeño. Por último serán capaces de diseñar un plan de recursos humanos alineado a la política general que contemple los valores de atracción del talento y retención valorando la diversidad cultural que implica la globalización y la estrategia de internacionalización de una institución.

El séptimo módulo y octavo módulo del itinerario profesional están enfocados en capacitar a los alumnos para dominar los instrumentos del comercio exterior (las instituciones reguladoras y su función, las técnicas de contratación, la comprensión de los productos de seguro y gestión de garantías, la definición de los sistemas de información y las técnicas de gestión documental) y aplicarlos en cada caso para alcanzar los mejores resultados. El alumno será capaz de optimizar los recursos de la empresa con el dominio de los conocimientos y las prácticas propias de los instrumentos de comercio exterior. Por último serán capaces de evaluar las necesidades de recursos y elaborar y mejorar un sistema de información que satisfaga las necesidades de la dirección y de los grupos de interés de un negocio en los proyectos internacionales.

El sexto módulo del itinerario de investigación está enfocado a capacitar a los alumnos para dominar los conocimientos y las competencias para el uso de las metodologías propias de la investigación avanzada, las herramientas estadísticas y los modelos econométricos al servicio de la investigación operativa.

El séptimo módulo del itinerario de investigación está enfocado a capacitar a los alumnos en las técnicas y las herramientas propias de la investigación económica. En concreto en dominar los conocimientos y las competencias para el análisis de la microeconomía y macroeconomía avanzada así como en las estrategias para identificar las posibilidades de la teoría de juegos

El **octavo módulo del itinerario de investigación** tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan comprender las estrategias de financiación y los mecanismos de financiación y así desarrollar nuevas investigaciones en la materia. Además se desarrollará en los alumnos, los recursos y habilidades necesarios para que puedan investigar en estrategias de alianzas estratégicas con vinculaciones financieras y valoren los impactos tributarios de cualquier operación nacional o internacional.

El noveno módulo para ambos itinerarios, está constituido por las **prácticas profesionales** que constituyen una etapa esencial en el aprendizaje de los estudiantes. Este módulo de 6 ECTS comprende dos actividades fundamentales:

- Realizar las *prácticas obligatorias en centros concertados por la Universidad*. Esta actividad otorga a los alumnos la posibilidad de aplicar y experimentar los conocimientos adquiridos, las habilidades y los procedimientos en un entorno real en instituciones internacionales del comercio exterior o bien en empresas.

Las prácticas pueden realizarse en una empresa de cualquier sector y en cualquiera área de decisión especialmente en departamento de marketing, dirección y expansión.

Todo ello estará supervisado por un tutor y un coordinador de prácticas que hará un seguimiento del desempeño del estudiante durante la actividad práctica.

- Realizar la *memoria de las prácticas profesionales*. Consistirá en un informe sobre la programación de las actividades y responsabilidades asumidas en este periodo en la empresa o en la institución promotora del comercio exterior. Esta memoria será presentada ante el tutor y al grupo de estudiantes del programa y será objeto de evaluación.