

MÓDULO	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN	Créd. ECTS
PROYECTO FIN DE MASTER 10 ECTS 250 horas	1 Proyecto fin de máster 10. ECTS	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias generales: CG. 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 • Competencias específicas: CE. 8, 9, 13, 14 • Competencias del módulo. <p>1.-Ser capaz de integrar todos los conocimientos técnicos necesarios adquiridos a lo largo del programa para la creación de un proyecto real de viabilidad empresarial de una empresa o un plan de marketing para un destino turístico basado en el mercado de reuniones.</p> <p>2.- Trabajar en equipo y liderar el proyecto, con planificación y orientación a resultados.</p> <p>3.- Capacidad de convicción y de defensa de ideas ante externos ajenos al proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seminarios sobre los temas esenciales del programa (estrategia, finanzas, marketing, comunicación y eventos) 1 ECTS. • Tutoría individual y colectiva con un profesional del área 0,5 ECTS • Estudio independiente 3 ECTS • Trabajo cooperativo 4,5 ECTS • Presentación ante un tribunal de expertos 1 ECTS 	La evaluación consistirá en: <ul style="list-style-type: none"> • un informe del tutor. • la defensa o presentación pública ante un tribunal de expertos (comité de dirección) procedente de la Federación Española de Empresas Organizadoras Profesionales de Congresos y profesores del claustro del curso procedentes de la Universidad Europea de Madrid. En el caso de la modalidad online, la presentación del proyecto final será presencial y en el caso de los alumnos que no puedan desplazarse por razones que estén plenamente justificadas (geográficas, discapacidad,...) al lugar de reunión del tribunal, tendrán la posibilidad de presentar el proyecto fin de máster por videoconferencia. Con este mecanismo se asegura, además, el control de la identidad del alumno que defiende el proyecto fin de máster	8